

计算机网络技术专业
2019 级人才培养方案

张家界航空工业职业技术学院
2019 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业(技能)课程.....	9
七、教学进程总体安排.....	24
八、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(五) 教学评价	29
(六) 质量管理	29
九、毕业要求	30
十、附件	30

计算机网络技术专业 2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术

专业代码：610202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举例	职业资格证 书或技能等 级证书举例
电子信息 大类(61)	计算机类 (6102)	互联网和 相关服务 (64) 软件和信 息技术服 务业(65)	计算机与应用工 程工作人员 (2-12-13-04) 计算机网络技术 人员 (2-12-13-03)	1. 新媒体运营 2. 网络推广 3. 营销型网站搭建 与维护 4. 电商运营 5. 淘宝美工 6. 搜索引擎营销	1. 电子商务 营销师 2. 互联网品 牌营销管理 员 3. SEO 产品推 广师等证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义经济社会发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力和健全的体魄，掌握计算机网络技术行业相

应岗位必备的理论基础知识和专门知识，面向电子商务、网络推广营销等技术领域，培养熟悉互联网电子商务平台，掌握互联网工具，具备较强的电子商务市场策划能力和电子商务网站的设计、开发、实施、推广能力，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等领域，能从事企业在电子商务平台上的策划、网店美工、网店推广、网店运营、SEO 搜索引擎优化、搜索引擎推广(百度)、新媒体运营、网络整合营销等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和

自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 具有一定的与专业相关的外语知识；

(4) 掌握操作系统、常用办公软件等基础知识；

(5) 掌握专业技术工作所必需的静态网页的设计与制作的基础知识；

(6) 掌握 Java 编程专业基础知识，形成编程思想；

(7) 掌握软件产品、价格、推广、销售等营销策略的基本知识；

(8) 掌握电子商务网站产品设计、安装、使用等专业知识；

(9) 掌握网络营销的使用、优化和推广等专业知识；

(10) 掌握自媒体推广运营、搜索引擎优化推广等专业知识。

3. 能力

(1) 具有互联网品牌包装、策划、推广管理的能力；

(2) 具有营销数据统计与分析的能力；

(3) 具有市场调查及分析的能力；

(4) 具有网络活动营销策划的能力；

(5) 具有营销型网站设计、建设、维护及推广的能力；

(6) 具有搜索引擎优化、搜索引擎广告管理的能力；

(7) 具有网络谈判与签约能力；

(8) 具有互联网媒体广告操作、管理的能力；

- (9) 具有商业文案写作的能力；
- (10) 具有策划并实施网络整合营销的能力；
- (11) 具有管理网站推广团队、互联网品牌推广团队的能力；
- (12) 具备一定的口语和书面表达能力；
- (13) 具有本专业需要的信息技术应用能力；
- (14) 具有探究学习和终身学习的能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>1. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观和价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>2. 能力目标：认知能力，认识自我、认识大学、认识职业教育、认识国家和社会；适应能力，适应大学生涯、职业生涯和人生生涯；方法能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p> <p>3. 情感、态度、价值观目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4. 以培养大学生法治思维为目标的法治教育；</p> <p>5. 以工匠精神和楚怡精神为重点的职业精神教育。</p>	<p>1. 以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>2. 以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。</p> <p>3. 以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>4. 以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国初级阶段的基本国情和党的路线方针政策。</p> <p>2. 能力目标：正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 情感目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及其历史地位；</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及其历史地位；</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及其历史地位；</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及其历史地位。</p>	<p>1. 线下课堂运用启发式教学；开展线上线下混合式教学，将数字化学习与课堂学习融合，促进学生自主学习，加强启发式教学，践行“以学生为中心”的教学理念；</p> <p>2. 通过阅读经典著作，引导学习读原文、学经典、悟原理；</p> <p>3. 考核评价：考核方式采用平时考核70%+期末考试30%。平时考核在线学习30%+线下学习40%。</p>
形势与政策	<p>1. 知识目标：了解当前国内外形势，理解党和国家的路线方针政策，把握形势与政策的基本理论和知识。</p> <p>2. 能力目标：培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基本政策的能力。</p>	<p>1. 中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点；</p> <p>2. 湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容。</p>	<p>1. 坚持以学生为主体，教师为主导，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>2. 教师在课堂上对时事热点进行分析讲解，使学生在老师的教授过程中理解掌握政策，学会正确分析当前形势。</p>

	3. 素质目标：激发学生爱国主义情感，进一步增强“四个自信”，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。		3. 重视课后拓展与总结。利用信息化手段，加强师生联系与互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习积极性和主动性。 4. 按照形成性考核占40%+终结性考核占60%的权重比进行课程考核与评价。
大学生职业生涯规划	1. 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 2. 能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 3. 素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。	1. 职业生涯规划概述； 2. 自我探索； 3. 职业社会认知； 4. 确立职业生涯规划目标； 5. 大学职业生涯规划的计划与实施；	1. 采用“理论讲解+场景模拟”的理实一体化教学模式； 2. 教学方法与手段：（1）案例教学法：师生通过完成一个完整的案例达到实践教学目标；（2）现场教学法：现场课程理论讲授，学练做相结合；（3）“互联网+”教学法：通过线上资源开展网络课程学习，让学生自主学习，考核通过获取学分；（4）情景教学法：通过设计情景让学生参与其中，进行沉浸式的体验； 3. 教学资源：教材、企业案例、微课教学视频、富媒体教学课件（如PPT课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台； 4. 考核要求：采用形成性考核+终结性考核方式进行课程考核与评价。形成性考核占课程总成绩的70%，终结性考核占30%。
大学生创业指导	1. 知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标：使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，积极开展创业活动，具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备自主学习能力和创新能力；自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	1. 大学生创业现状、注意事项； 2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力； 3. 创业项目产生：项目来源，项目产生方法； 4. 创业团队：团队组建、员工管理和激励； 5. 创业计划书编制、撰写、评估； 6. 创业融资及风险； 7. 创业过程管理； 8. 大学生创业模拟体验。	1. 采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合； 2. 教学方法与手段：（1）情境教学法：通过运用模拟软件、现场教学等方式，强化案例分析，角色扮演努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律；（2）赛事提升法：通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；（3）“互联网+”教学法：通过线上资源开展网络课程学习，让学生自主学习，考核通过获取学分； 3. 教学资源：教材、企业案例、微课教学视频、PPT课件、图片、音频、网络教学平台； 4. 考核要求：采用形成性考核（40%）+终结性考核方式（60%）进行课程考核与评价。
大学生就业指导	1. 知识目标：清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系；了解大学生求职过程中的心理调适相关知识；掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护；掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。 2. 能力目标：运用职业测评系统，进行自我认知，了解自己的优势和不足，合理定位；学会了解、筛选就业	1. 大学生就业形式和就业质量报告解读； 2. 大学生求职的目标定位； 3. 大学生就业的基本政策； 4. 大学生求职的基本流程； 5. 大学生求职信息的搜集渠道； 6. 大学生求职的简历制作和材料准备；	1. 本课程采用教学与训练相结合，线上视频学习，任务完成+线下授课的模式。 2. 教学方法与手段：（1）案例教学法：通过典型案例的分析，让学生完成求职问题的思考；（2）测评工具运用：在教学中通过测评工具帮助学生分析自己的职业能力和职业倾向等；（3）“线上资源”教学法：通过线上资源开展网络课程学习，让学生自主学习，考核通过获取学分；（4）情景模拟与角色扮演：可以让学生身临其境，调动自己的所学，真正地解决问题；

	<p>信息,做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备;掌握一般的求职应聘、面试技巧。</p> <p>3. 素质目标:通过本课程的教学,大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	<p>7. 大学生求职面试的技巧和基本礼仪;</p> <p>8. 大学生求职的基本权益保障;</p> <p>9. 大学生求职的心理调适;</p> <p>10. 职场适应与职场发展。</p>	<p>3. 教学资源:教材、企业案例、微课教学视频、富媒体教学课件(如PPT课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)、网络教学平台;</p> <p>4. 考核要求:采用形成性考核+终结性考核方式进行课程考核与评价。形成性考核占课程总成绩的60%,终结性考核占40%。</p>
实用英语	<p>1. 知识目标:通过对词汇、表达方式和英语基础语法规则的学习,掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力。</p> <p>2. 能力目标:能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动中进行简单的口头和书面交流。</p> <p>3. 素质目标:具备跨文化交际能力,适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。</p>	<p>1. 3000-6500个基本词汇、400个左右与职业相关词汇以及1700常用词组的学习;</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温;</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 坚持以“应用为目的,实用为主。够用为度”的人才培养大方向,使用计算机多媒体,网络技术现代化的教学手段,利用“线上+线下”的外语混合式教学新生态,由专兼任英语教室在多媒体教室进行教学;</p> <p>2. 以规定的教学要求和教学内容作为评价依据,着重考核学生实际运用语言的能力。采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
大学生心理健康	<p>1. 知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 能力目标:掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p> <p>3. 素质目标:树立心理健康发展的自主意识;树立助人自助求助的意识;促进自我探索,优化心理品质。</p>	<p>1. 心理健康绪论;</p> <p>2. 大学生自我意识;</p> <p>3. 大学生学习与创造心理;</p> <p>4. 大学生情绪管理;</p> <p>5. 大学生人际交往;</p> <p>6. 大学生压力与挫折应对;</p> <p>7. 大学生生命教育与危机干预;</p> <p>8. 大学生人格。</p>	<p>1. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题开展心理健康课程内容,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。开发课程资源,拓展学习和教学途径。</p>
体育与健康教育	<p>1. 认知目标:掌握有关体育与健康的理论知识和科学健身的方法,了解常见运动损伤的紧急处理方法,能够制定科学合理的体育运动处方;具有较高的体育文化知识素养和体育观赏能力,形成自觉参与锻炼的行为习惯,提高终身体育锻炼的能力。</p> <p>2. 技能目标:能够熟练掌握一项以上体育运动的基本知识和运动技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力,增进身体素质,促进身体健康。</p> <p>3. 情感目标:能够通过体育活动等方法调控情绪,形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识及团队合作精神,建立和谐的人际关系,养成积极乐观的生活态度。</p>	<p>1. 体育健康理论</p> <p>2. 三大球类运动</p> <p>3. 田径</p> <p>4. 体操(垫上技巧)</p> <p>5. 武术</p> <p>6. 健美操</p> <p>7. 小球(羽毛球、乒乓球)</p> <p>8. 第九套广播体操</p> <p>9. 大学生体质健康测试</p> <p>10. 选项课:篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操。</p>	<p>1. 使学生通过学习,在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高,掌握科学锻炼身体的基本知识和技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生的主体能动性,培养学生自主锻炼的能力,为终身体育打下基础;</p> <p>2. 积极引导提升职业素养,提升学生的创造力,教师在教学设计及授课过程中既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力;</p> <p>3. 学生的成绩评价,教师可以采用多种方式,充分发挥自身的教学优势与评价特色,提高教学质量与成效,激发学生参与体育锻炼的兴趣及习惯的养成。</p>
计算机应用基础	<p>1. 知识目标:系统的了解计算机与信息处理技术;熟练掌握常用办公软件的使用方法;掌握网络应用基础技术。</p> <p>2. 技能目标:能独立进行文档的排版编辑工作,制作项目演示文稿,能完成一般数据计算和分析;熟练掌握Officer 2010等办公软件的应用;通过全国等级考试。</p> <p>3. 素质目标:树立“能力为本”的教育理念,高职学生是建设中国特色社会主义事业的生力军。培养学生对信息的处理能力,是专业学习和职业综合技能的需要;</p>	<p>1. 计算机与信息基础知识及Windows 7操作系统;</p> <p>2. Officer 2010等办公软件的应用;</p> <p>3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。</p>	<p>1. 教学方法与手段:通过老师给出案例讲解操作要点;学生反复上机练习掌握操作技能和理解知识要点;</p> <p>2. 教学资源:教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如PPT课件、习题库、作业库、试题库等)、网络教学平台;</p> <p>3. 考核要求:采用模块化教学,每个模块进行理实一体化的教学;每个模块都进行考核,模块考核占课程总成绩的30%,平时考核(出勤、作业、课堂表现)占30%,综合作业占30%。</p>

普通话	<p>1. 知识目标：掌握 普通话语音基本知识；掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>2. 能力目标：结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。</p> <p>3. 素质目标：树立使用标准语言信念，勇于表达，善于表达。了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p>	<p>1. 普通话概说和普通话水平测试。</p> <p>2. 普通话基础知识。</p> <p>3. 普通话的声母、韵母、声调及难点训练</p> <p>4. 普通话的音变。</p> <p>5. 单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导。</p> <p>6. 命题说话训练及模拟测试。</p>	<p>1.《普通话》是一门针对性很强的课程，它有着明确的考试目的，教师可以根据教学的需要，选择不同方式进行教学，但不能违背内容标准。</p> <p>2. 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，建议理论讲授时间占 1/ 5，活动实践占 4/ 5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。</p> <p>3. 课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。</p> <p>4. 课程考试考核采用期中、期末笔试加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中期中口试成绩占 30%，平时成绩占 20%，期末口试成绩占 50%。</p>
科技信息讲座	<p>1. 知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。</p> <p>2. 能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。</p> <p>3. 素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度；培养科技强国、科技报国的爱国情怀。</p>	<p>1. 科技信息文化</p> <p>2. 科技发展趋势与前沿信息</p> <p>3. 常用科技信息检索工具与检索技巧</p> <p>4. 科技信息检索应用 5. 大数据与科技信息安全</p>	<p>1. 采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普。</p> <p>2. 采取线上资源闯关学习方式完成。</p> <p>3. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>
安全教育	<p>1、明确安全教育的意义和目的，探索校本课程教学方式，为全面开设校本课程积累经验。</p> <p>2、提高学生自我防范、自我保护意识，让学生学会一些安全常识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力。</p>	<p>1. 遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，自觉不进入未成年人不宜进入的场所，逐步养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯。</p> <p>2. 理解社会安全的重要意义，维护社会安全，树立正确的人生观和价值观。</p> <p>3. 不参加影响和危害社会安全的活动，形成社会责任意识。</p> <p>4. 认识社会的复杂性，学会识别生活中的骗术，防止被骗、被拐卖。</p> <p>5. 学会一些应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件的方法、技能，避免和减轻特定伤害。</p> <p>6. 开展一次讨论交流活动，主要围绕“哪些场所不适宜未成年人进入”等问题展开讨论。</p> <p>收集报纸、杂志、电视等媒体上介绍和揭露的一些骗术，总结这些骗术的共同特征，并讨论我们如何避免上当受骗。</p> <p>开展一次以“防范侵扰 保护自己”为主题的班会活动。</p>	<p>1、以人为本，依法教育原则 学生是安全教育与管理活动的主体，是教育与管理的对象和主要参与者。</p> <p>2、预防为主，教育先行的原则 是学生安全教育与管理的基本方针。只有做好预防工作，才能最大限度地减少学生人身、财物受到的侵害。以教育为先导，让学生明确预防工作的目的、意义、作用和方法，重视预防工作。</p> <p>3、明确责任，管教结合的原则 明确责任，管教结合，即在安全教育与管理过程中，学校要将教育与管理的职能有机地结合起来。</p>

入学教育	<p>通过大学《新生入学教育》课程教学，让学生学会遵纪守法，遵守学院的规章制度，理论与实践的有机结合。让学生对专业设置，专业人才培养模式、课程设置、学习方法有了进一步的了解，以便对自己所学专业有一个完整的认知过程。</p>	<p>1 大学的概念与职能。 2 大学生与社团活动，组织新生在规定时间内认识各种社团。 3. 大学生要学会自主学习，邀请往界优秀毕业生，优秀在校生，为新生分享经验，让新生确认学习目标。 4. 大学生的人际交往与情感。 5 大学生身心健康的合理发展。 6. 大学生安全教育。 7. 如何有效的利用网络。</p>	<p>按学院统一安排的教学计划结合本专业的特点，对学员进行合理授课。</p>
公益劳动（劳动教育）	<p>1. 能力目标：通过公益劳动，能清扫寝室、宿舍、责任区的卫生； 2. 素质目标：通过公益劳动，提高社会实践能力，有利于大学生的身心发展。</p>	<p>1. 校园卫生清扫； 2. 学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1. 学生在校期间，必须参加公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织； 2. 对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一； 3. 劳动时间为每周一至周五，每天上午8：00、下午2：30 前完成校园卫生清扫任务，并做好保洁工作。</p>
毕业教育	<p>1. 素质目标：通过各项毕业离校活动，达到感恩母校、奉献社会、做文明大学生的目标。</p>	<p>1. 毕业生离校手续办理； 2. 领取毕业证； 3. 毕业生档案； 4. 毕业典礼；</p>	<p>1. 各系认真组织、有关单位密切配合、各毕业班班主任及时将本安排通知到学生。</p>
职业素质拓展	<p>1. 知识目标： 培养更加符合现代大学生大需求；提高心理健康水平，学会接纳自我和尊重差异，提升自我认识能力、自我探索能力、人际沟通能力和心理自助能力，以促进其心灵成长、健康发展和自我实现； 2. 能力目标：培养学生的职场素质，训练学生的沟通，表达等技能 3. 素质目标：具有良好的心理与身体素质，能适应艰苦工作需要；具有适应不同职业岗位需求和国际化交流的能力等。</p>	<p>1. 时间管理 2. 社交口才 3. 社交礼仪 4. 职业发展</p>	<p>运用课堂教学、现场教学、案例教学、讨论式教学等方法进行教学</p>
社会调查	<p>1、增强学生对管理实践活动的了解。 2、锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力 3、培养学生的专业素养。 4、培养和训练学生认识和观察社会的技能的重要教学环节，是贯彻素质教育理念的重要手段。 5、提高其分析问题和解决问题的能力，实现培养目标。 6、培养学生对所涉及的专业问题进行直观认识的能力。 7、通过社会实践过程，可以为将来撰写毕业论文打下坚实的基础。</p>	<p>1、由学生自主选择调查与实践的题目，依据调查与实践的要求开展调查活动，撰写调查报告。 2、可以根据实际情况拓展到人文、法律、教育、财经、社会焦点、经济热点问题等范围。</p>	<p>1、本专业学生必须参加社会实践，不参加社会实践及社会实践成绩不合格的学生不得毕业，社会实践不得免修。 2、社会实践时间一般安排在第三、四季度的18-20周，进行时间为两周。 3、社会实践可使用本次安排提供的参考选题，也可由学生本人自己定选题，但选题应在本专业范围内，学生应尽量结合本专业所学知识进行选题开展社会调查实践。 4、参加社会调查活动的学生，根据调查结果写出调查报告提纲及调查报告。提纲附于正文之后，另起一页。调查报告的内容应包括：调查对象一般情况，调查内容，调查结果，调查体会，调查报告字数要求不少于1500字。 5、社会调研成绩经审核达到及格及以上者给予结课。未参加社会调查实践工作、未交调查报告者不予结课。该课程成绩不及格的学生，须跟随下一年级必修。</p>

(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业基础课程

(1) 网页制作

课程名称		网页制作	参考课时	62
课程 目标	知识 目标	1. 熟悉 HTML 开发工具; 2. 熟练掌握 HTML 基本标签; 3. 熟练掌握 HTML CSS 样式美化; 4. 熟练掌握 DIV+CSS 网页的基础布局与定位; 5. 熟练 HTML 设计基础网站;		
	能力 目标	1. 掌握编写HTML网页的能力; 2. 掌握DIV+CSS基础布局与定位的能力; 3. 掌握编写设计基础网站的能力; 4. 对于软件基础有更加清晰的认识, 为以后深入学习打好基础。		
	素质 目标	1. 具有严谨的学习态度, 良好的学习习惯; 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; 3. 具有安全、质量、效率和环保意识; 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识; 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学 内容	1. 认识HTML及开发工具介绍; 2. HTML 标签的认识与使用; 3. 应用 CSS 样式美化网页; 4. 基于 DIV+CSS 的网页布局与定位; 5. 应用 CSS 布局网页和 HTML 列表; 6. 应用DIV+CSS设计商业网站。			
教学 要求	教学 方法	1. 教学方法主要有: 课程以项目为导向, 通过基础知识结合项目案例学习法, 达到讲解实操一体化, 提升学生动手能力; 2. 将学生分组, 每组4-8人, 鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务, 每组设置小组长, 由小组长督促学生学习, 提升班级学习氛围。		
	教学 手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段, 丰富、生动的向学生传授课程知识; 2. 由于本门课主要涉及到实操演练, 目的在于提升学生应用能力, 因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈, 再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式, 争取达到课上消化, 课后提升的效果。		
	考核 评价	采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。		

(2) JAVA 编程基础应用

课程名称		Java 编程基础应用	参考课时	93
课程 目标	知识 目标	1. 熟练使用eclipse开发工具 2. 熟练掌握Java的基本数据类型 3. 熟练掌握Java的运算符 4. 熟练掌握流程控制语句 5. 熟练掌握方法的使用 6. 熟练掌握数组的使用		

	能力目标	1. 掌握java开发工具的使用; 2. 掌握Java语言基本的使用; 3. 掌握一定代码的编写能力; 4. 对Java语言有更加深刻的理解, 为下一个阶段的学习打好基础。
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度, 良好的学习习惯; 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; 3. 具有安全、质量、效率和环保意识; 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识; 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。
教学内容	1. Java语言简介和运行原理; 2. 数据类型; 3. 运算符; 4. 流程控制语句; 5. 方法的定义, 重载, 调用; 6. 数组。	
教学要求	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有: 任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法; 2. 将课程内容分成7个项目, 教学中以学生为主体, 老师在现场指导。 3. 将学生分组, 每组4-5人, 鼓励学生采用团队方式开展合作学习
	教学手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段, 丰富、生动的向学生传授课程知识; 2. 由于本门课主要涉及到实操演练, 目的在于提升学生应用能力, 因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈, 再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式, 争取达到课上消化, 课后提升的效果。
	考核评价	采用过程考核、作品评价、机试加笔试形式进行课程考核与评价, 权重比为过程考核占30%, 作品评价占10%, 机试加笔试占60%。

(3) Photoshop 图像处理

课程名称	Photoshop 图像处理		参考课时	64
课程目标	知识目标	1) 熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用; 2) 理解图层的概念和功能作用; 3) 理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点, 理解三者之间的关系; 4) 理解路径的概念、掌握路径工具的特点; 5) 熟悉图像处理工具、命令的功能及作用; 6) 理解滤镜的功能和应用特点。		
	能力目标	1) 掌握Photoshop图像处理软件的使用方法; 2) 能进行数码照片处理、色彩修饰; 3) 能绘制VI标志、图形等手绘作品; 4) 能制作图像特效、纹理图案等; 5) 能够完成广告版式、网页界面的设计制作; 6) 能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品; 7) 能制作背景、按钮、标题等网页元素。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度, 良好的学习习惯; 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; 3. 具有安全、质量、效率和环保意识; 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识; 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容	1. PS基础知识; 2. 人物数码照片处理; 3. 简单标志图形制作; 4. VI图形绘制; 5. 网页图像优化与GIF动画制作; 6. 前端切图网页的制作。			

教学要求	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法； 2. 将课程内容分成7个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。 3. 将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习
	教学手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。
	考核评价	采用过程考核、作品评价、机试加笔试形式进行课程考核与评价，权重比为过程考核占30%，作品评价占10%，机试加笔试占60%。

(4) 计算机网络应用

课程名称		计算机网络应用	参考课时	64
课程目标	知识目标	1. 掌握计算机网络的基础知识、网络体系结构、数据通信基础知识； 2. 掌握局域网的基础知识； 3. 掌握网络互联基础知识，掌握互联传输层协议的基础知识和工作原理； 4. 了解网络服务配置和系统网络应用基础配置； 5. 掌握虚拟机的安装与使用； 6. 掌握操作系统的安装与与使用； 7. 掌握系统磁盘配置、用户管理等基础配置； 8. 了解加密技术、防火墙的概念和工作原理。		
	能力目标	1. 初步具备局域网的组建、故障排查能力； 2. 能安装虚拟机软件，能使用虚拟机进行系统安装，具备安装不同操作系统的能力； 3. 具备操作系统网络配置与网络应用配置的能力； 4. 具备操作系统的基础管理能力。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容		1. 计算机网络基础知识； 2. 局域网基础知识与互联传输协议； 3. 网络服务模式与网络应用配置； 4. 虚拟机的安装与使用； 5. 操作系统的安装与网络配置； 6. 磁盘管理与用户管理等操作系统管理； 7. 加密技术与防火墙技术。		
教学要求	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：任务驱动法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法； 2. 将课程内容分成7个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导； 3. 将学生分组，每组4-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。		
	教学手段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 考虑理论知识较多，网络知识、网络故障原因等多样性，建议通过模拟器进行教学； 3. 通过理论学习、模拟器练习、虚拟实际操作等方法，从而掌握课程所涉及的知识和技能。		
	考核评价	采取过程性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。		

2. 专业核心课程

(1) JavaScript 技术应用

课程名称		JavaScript 技术应用	参考课时	56
课程 目标	知识 目标	1. 了解 JavaScript 语言的基本语法及常用的内置函数； 2. 了解 JavaScript 中对象和数组的声明方法及二者的区别； 3. 熟悉日期与字符串对象的常用属性和方法； 4. 熟悉数值与数学对象常用属性和方法； 5. 熟悉文档对象与 BOM 对象的常用属性和方法； 6. 熟悉事件流和事件绑定。		
	能力 目标	1. 能使用 JavaScript 设置网页动画效果； 2. 能使用 JavaScript 设置导航栏控制； 3. 能使用 JavaScript 设置图片显示特效； 4. 能使用 JQuery 实现漂浮广告； 5. 能使用 JQuery 实现图片动态特效； 6. 能完成功能较完善的动态网页的设计； 7. 能制作网页特效。		
	素质 目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德； 6. 敬畏法律，遵纪守法。		
教学 内容	1. 了解 JavaScript 知识； 2. JavaScript 编程基础； 3. 程序控制结构和语句； 4. JavaScript 中的函数； 5. 对象与数组； 6. 日期与字符串对象； 7. 数值与数学对象； 8. 文档对象模型与 BOM 对象模型及事件驱动； 9. 项目实训。			
教学 要求	教学 方法	1. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2. 将学生分组，每组4-8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。		
	教学 手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。		
	考核 评价	采取信息化教学平台考核30%+课堂项目考核40%+岗位标准考核25%+公益/拓展活动5%的权重比进行课程考核与评价。		

(2) 淘宝美工

课程名称		淘宝美工	参考课时	64
课程 目标	知识 目标	1. 熟练掌握网店装修的基础知识； 2. 掌握美工设计知识； 3. 熟悉店铺装修的基本技巧； 4. 掌握网店制作的配色、版式布局； 5. 熟练掌握网页中的切图工具； 6. 了解并掌握网店制作中的相关推广页面设计； 7. 熟悉并了解网店整体装修的相关部分。		

	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备网店装修中的基础知识应用能力; 2. 掌握 PS 在网店装修中的应用能力; 3. 掌握由不同风格的店铺网页装修及设计; 4. 掌握使用PS软件突出不同风格、不同活动中的页面交互、设计、推广的能力; 5. 能够独立完成一整个项目网页网店的美化、装修能力; 6. 具备切图用于网店的制的能力; 7. 具备独立完成网店美工、装修、上传等能力。
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯; 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; 3. 具有安全、质量、效率和环保意识; 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识; 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。
教学内容		<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店装修的基础知识; 2. 网店装修的基本技巧; 3. 网店装修中的配色布局; 4. 网店装修中的 PS 使用; 5. 编辑与调整商品的图像; 6. 商品图像的基本处理技巧; 7. 网店整体风格的处理; 8. 网店网页的上传及排版; 9. 不通风格的网店综合制作。
教学要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；教学形式为边讲边练，讲练结合形式； 2. 将学生分组，每组4-8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。
	考核评价	采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。

(3) 网站建设与管理

课程名称	网站建设与管理		参考课时	119
课程目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网站分类，主流工具; 2. 熟悉网站建设流程; 3. 了解行网站规划，撰写网站规划书; 4. 了解PHP网站后台开发能力; 5. 了解数据库设计，创建数据库、表，会数据库的基本操作; 		
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行网站风格设计与创意; 2. 能进行网站设计与实施; 3. 能进行网站发布与推广; 4. 能进行网站测试与调试; 5. 能用PS工具设计与实现网页的可视化，实现页面美工; 6. 能用CSS+DIV的布局方法实现网页制作; 7. 能进行数据库设计，创建数据库、表，会数据库的基本操作; 8. 能用PHP完成网站后台开发能力; 9. 能进行网站的运营、升级与维护; 		
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯; 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; 3. 克服困难，具有持之以恒的精神，坚韧的毅力; 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识; 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。 		

教学 内容	1. 网站建设基础； 2. 服务器的搭建与管理； 3. DedeCMS的安装使用 4. DedeCMS 环境的快速搭建； 5. DedeCMS 标签及模板； 6. 网站建设开发工具； 7. 服务器搭建实例； 8. 综合网站建设项目应用；	
教学 要求	教学 方法	1. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2. 将学生分组，每组4-8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。
	教学 手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。
	考核 评价	采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。

(4) 淘宝运营与推广

课程名称	淘宝运营与推广	参考课时	70
课程 目标	知识 目标	1. 掌握网络店铺定位的一般原理，网络开店的基本流程； 2. 掌握网络注册开店的原则、步骤与方法； 3. 掌握商品拍摄技巧及图片处理方法； 4. 识别店铺的竞争对手，掌握店铺装饰方法； 5. 了解线上管理网络店铺的程序，掌握网络促销的方法； 6. 掌握网络店铺服务策划的基本原则，提供良好售后服务； 7. 掌握店铺推广的各种方法； 8. 掌握网络促销、网络产品定价、渠道策划方法。	
	能力 目标	1. 能了解电子商务与网络零售的基本概念和类型； 2. 掌握开店流程； 3. 掌握如何发布宝贝及标题、商品详情等信息的撰写； 4. 能通过C2C平台搜索和发布商品信息，了解关键词的设置技巧，以及点击推广的应用； 5. 掌握淘宝运营的方法； 6. 掌握淘宝各种不同的推广方式，为店铺带来流量； 7. 能了解网络采购的方式及流程，掌握网络采购技巧，了解网络物流配送的操作流程； 8. 了解开网店防骗攻略，懂得如何去防范以及控制网络交易过程中的不安全因素； 9. 能掌握网店经营物流与配送的技巧。	
	素质 目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。	

教学内容	1. 电子商务与网络零售概述； 2. 网店开设与定位； 3. 网络零售平台； 4. 网店日常运营管理； 5. 网店工具的运用； 6. 商品拍摄与网店美化； 7. 店铺运营； 8. 直通车推广； 9. 钻石展位； 10. 淘宝客推广； 11. 淘宝活动流量增长。	
教学要求	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：运用现场教学、案例教学、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法； 2. 将学生分组，每组5-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习； 3. 重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)。
	教学手段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 3. 在不同阶段安排学生实践，如注册淘宝店铺、店面装修等。
	考核评价	根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、教师评价、项目评分等多种方式。

(5) jQuery 技术应用

课程名称	jQuery 技术应用		参考课时	70
课程目标	知识目标	1. 掌握 jQuery 基础知识； 2. 掌握 jQuery 选择器； 3. 熟悉 jQuery 中的事件； 4. 掌握 jQuery 操作 DOM； 5. 熟练掌握 jQuery 中的动画； 6. 了解并掌握 jQuery 表格表单的应用； 7. 能利用 jQuery 进行混合项目应用开发。		
	能力目标	1. 具备 JavaScript 基础框架封装的应用能力； 2. 熟练掌握由 JavaScript 到 jQuery 知识转换的能力； 3. 掌握通过 jQuery 基础动画增强 web 页面交互的流畅性、美观性的能力； 4. 具备通过 jQuery 基础知识加深 web 页面逻辑交互的能力； 5. 具备使用 jQuery 制作网页动画的能力； 6. 掌握用 jQuery 优化代码，提高编写 web 页面速度； 7. 掌握利用 jQuery 框架提升建设 web 页面的综合能力；		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容	1. jQuery 基础知识； 2. jQuery 选择器； 3. jQuery 中的事件； 4. jQuery 操作 DOM； 5. jQuery 中的动画； 6. jQuery 对表格表单的应用； 7. jQuery 混合项目应用开发。			

教学要求	教学方法	1. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2. 将学生分组，每组4-8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。
	教学手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 2. 由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。
	考核评价	采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。

(6) SEO 网站优化

课程名称		SEO 网站优化	参考课时	48
课程目	知识目标	1. 了解SEO的基础知识； 2. 了解搜索引擎原理； 3. 掌握关键词分析与优化，掌握拓词、选词、布词的方法； 4. 掌握网站架构分析与优化的方法； 5. 掌握网站各个页面的分析与优化的方法； 6. 掌握优化站点机构的方法； 7. 了解提升网站权重中的重要细节与方法； 8. 了解进行内外链建设的步骤方法； 9. 掌握SEO工具的使用。		
	能力目标	1. 具备搜索引擎的使用能力，掌握搜索者习惯的分析方法； 2. 掌握域名空间等站点相关知识； 3. 具备通过行业特性、用户需求、产品特点制订SEO计划与关键词策略的能力； 4. 掌握创作符合搜索引擎胃口的内容的方法步骤； 5. 具备能独立实施SEO工作的能力； 6. 掌握完整的SEO策略实战能力； 7. 具备能通过SEO效果监控，判断工作成效与得失，制定下一步计划的能力。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容		1. 搜索引擎优化SEO概念； 2. 搜索引擎优化SEO的工作方法，表现形式，工作原理； 3. SEO的基本流程与方法概述； 4. 网站架构分析与优化； 5. 关键词分析与优化； 6. 网站的各个页面分析与优化； 7. 内容和链接的分析与优化； 8. SEO效果分析； 9. SEO常用工具； 10. SEO的效果监控与诊断； 11. SEO案例与常见问题。		
教学要求	教学方法	1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录； 3. 采用任务驱动式教学，每个模块通过2~4个工作任务完成教学。		

教学手段	1. 多媒体教学、实操演练、案例分析等教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力； 3. 引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便。
考核评价	采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。

(7) 搜索引擎营销

课程名称	搜索引擎营销		参考课时	64
课程目标	知识目标	1. 熟悉搜索引擎营销的基本原理； 2. 掌握账户结构概念及账户结构的搭建思路； 3. 掌握推广业务的概念及设置方法； 4. 掌握推广计划的概念及计划搭建思路； 5. 掌握推广单元的概念及单元搭建思路； 6. 掌握关键词的概念，掌握其和搜索词的区别和联系； 7. 掌握关键词匹配方式的区别及应用； 8. 掌握创意的概念、撰写规则及撰写技巧及创意样式； 9. 掌握搜索推广展现及排序规则； 10. 掌握搜索推广营销漏斗的概念及应用； 11. 掌握搜索推广进行效果提升的方法步骤； 12. 掌握搜索推广数据分析能力和账户优化能力； 13. 掌握一系列搜索推广工具的使用。		
	能力目标	1. 能够完整搭建一个账户，包含计划、单元、关键词、创意以及各层级的设置； 2. 掌握添加关键词、进行关键词分类的方法步骤，掌握设置关键词匹配方式； 3. 掌握撰写创意的方式及技巧； 4. 了解搜索推广后台的实际操作 5. 懂得利用搜索推广营销漏斗进行数据分析 6. 掌握如何通过SEM系统实现企业的网络营销推广； 7. 掌握搜索引擎营销方案的设计及策划并对营销效果进行评估； 8. 掌握竞价账户的实际操作，另一方面可从理论进阶到实践，从执行层进阶到战略层。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容	1. 搜索引擎营销概念； 2. 搜索推广账户结构； 3. 关键词及匹配方式应用； 4. 创意撰写及技巧； 5. 搜索推广样式； 6. 账户结构搭建思路； 7. 搜索推广展现规则； 8. 搜索推广排序规则及质量度优化； 9. 搜索推广平台介绍及操作手册； 10. 搜索推广效果转化漏斗； 11. 搜索推广效果优化； 12. 搜索推广数据及分析； 13. 搜索推广常用工具。			
教学要求	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：运用现场教学、案例教学、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法； 2. 将学生分组，每组5-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习； 3. 重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)。		

教学手段	1. 课堂教学，课外指导，主题报告会； 2. 在不同阶段安排学生实操，如搭建账户机构并进行账户设置完善，进行数据分析； 3. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握理论知识。
考核评价	采取理论性考核40%+实践性考核60%权重比的形式进行课程考核与评价

(8) 新媒体运营概述

课程名称	新媒体运营概述		参考课时	48
课程目标	知识目标	1. 了解新媒体的基本概念及特征； 2. 了解新媒体运营行业及应用方法； 3. 掌握新媒体内容与技术； 4. 掌握新媒体运营的工作内容； 5. 了解新媒体各大平台； 6. 掌握微信公众号的概念、注册流程及运营方式； 7. 掌握内容运营的概念及技巧； 8. 了解用户运营的概念及技巧； 9. 了解活动运营的概念及技巧； 10. 了解短视频的制作及运营技巧。		
	能力目标	1. 具备新媒体运营能力； 2. 熟悉各新媒体平台运营规则； 3. 掌握注册微信公众号的方法，并具备利用微信公众号吸粉的能力； 4. 熟练掌握新媒体内容运营方式，具备撰写文章及吸睛标题的能力； 5. 熟练掌握用户运营方式，具备获取、促活、留存、转化用户的能力； 6. 熟练掌握活动运营方式，能有效开展设计策划一场活动； 7. 熟练掌握拍摄和制作短视频的各种技巧，并具备短视频运营能力。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容	1. 新媒体概念； 2. 新媒体运营行业现状； 3. 新媒体运营工作内容； 4. 了解新媒体各大平台； 5. 微信公众号； 6. 内容运营（内容产出模式、内容创作技巧、内容排版技巧、内容传播技巧）； 7. 用户运营（获取目标用户、提高用户活跃度、持续留住用户、实现用户消费转化）； 8. 活动运营（活动准备阶段、活动执行阶段、活动结束后）； 9. 短视频运营。			
教学要求	教学方法	1. 通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式； 2. 将学生分组，每组5-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习； 3. 采用任务驱动式教学，每个模块通过2~4个工作任务完成教学。		
	教学手段	1. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学； 2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 3. 在不同阶段安排学生实践，如注册微信公众号、拍摄短视频等； 4. 引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便。		
	考核评价	采取过程考核+教师评价+项目评分的形式进行课程考核与评价。		

(9) 技能抽查综合实训

课程名称		技能抽查综合实训	参考课时	100
课程目标	知识目标	1. 了解计算机网络基础知识； 2. 掌握网页网站的制作； 3. 掌握服务器的搭建与维护； 4. 掌握网络设备的配置与维护。		
	能力目标	1. 具备静态网页制作能力； 2. 具备动态网页制作能力； 3. 具备服务器搭建与维护能力； 4. 具备构建校园网的能力； 5. 具备一定的网络安全配置能力。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容		1. 静态网页制作； 2. 动态网页制作； 3. 服务器搭建与维护； 4. 校园网设备构建与维护； 5. 网络安全基础。		
教学要求	教学方法	1. 通过讲授、小组讨论、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式； 2. 将学生分组，每组4-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习； 3. 采用任务驱动式教学，每个模块通过1~3个工作任务完成教学。		
	教学手段	1. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学； 2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 3. 引导学生课外自学，介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便。		
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。		

(10) 企业综合实训

课程名称		企业综合实训	参考课时	280
课程目标	知识目标	1. 掌握面向对象程序设计思想； 2. 掌握数据库的设计、管理与应用； 3. 掌握应用程序的配置、部署和发部； 4. 能够应用PHP编程语言，结合相关数据库技术，开发中小型网站； 5. 积累项目开发经验，提高工程实践能力； 6. 能够应用PHP编程语言，结合相关数据库技术，开发中小型网站； 7. 积累项目开发经验，提高工程实践能力。		
	能力目标	1. 参与企业项目，为企业项目开发积累经验； 2. 具有综合运用多门课程理论和技能开发中小型的能力； 3. 根据所学知识促成良好的职业素养、职业道德，形成职业思想（意识）、职业行为习惯； 4. 积累经验，体验企业文化，感受企业氛围，为之后踏入工作岗位打下良好基础。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		

教学内容	1. 面向对象程序设计 2. 服务器搭建; 3. PHP编程; 4. 中小型网站开发。	
教学要求	教学方法	1. 教学方法主要有: 课程以项目为导向, 通过基础知识结合项目案例学习法, 达到讲解实操一体化, 提升学生动手能力; 2. 将学生分组, 每组 4-8 人, 鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务, 每组设置小组长, 由小组长督促学生学习, 提升学习效果。
	教学手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段, 丰富、生动的向学生传授课程知识; 2. 由于本门课主要涉及到实操演练, 目的在于提升学生应用能力, 因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈, 再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式, 争取达到课上消化, 课后提升的效果。
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。

(11) 顶岗实习

课程名称	顶岗实习		参考课时	500
课程目标	知识目标	1. 企业的组织架构情况; 2. 企业各部门的职责; 3. 企业各部门之间相互依存和相互制约的关系; 4. 企业各部门的主要人员配备情况; 5. 了解计算机相关行业的发展现状及趋势; 6. 开发企业级的应用。		
	能力目标	1. 参与企业项目, 为企业项目开发积累经验; 2. 根据所学知识促成良好的职业素养、职业道德, 形成职业思想(意识)、职业行为习惯; 3. 能理论联系实际, 将学习技能转化成职业技能; 4. 积累工作经验, 基本胜任本岗位要求		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度, 良好的学习习惯; 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; 3. 具有安全、质量、效率和环保意识; 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识; 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容	1. 企业构成介绍 2. 企业项目开发			
教学要求	教学方法	1. 教学方法主要有: 课程以项目为导向, 通过基础知识结合项目案例学习法, 达到讲解实操一体化, 提升学生动手能力; 2. 将学生分组, 每组 4-8 人, 鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务, 每组设置小组长, 由小组长督促学生学习, 提升学习效果。		
	教学手段	1. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段, 丰富、生动的向学生传授课程知识; 2. 由于本门课主要涉及到实操演练, 目的在于提升学生应用能力, 因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈, 再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式, 争取达到课上消化, 课后提升的效果。		
	考核评价	采取过程考核+企业考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。		

(12) 毕业设计（含答辩）

课程名称		毕业设计（含答辩）	参考课时	100
课程目标	知识目标	1. 学会综合运用多门课程的理论知识和技能； 2. 学会调研调查、资料收集的途径方法； 3. 学会资料整理、文档撰写的方法； 4. 学会独立分析和解决问题。		
	能力目标	1. 具备理论联系实际，综合运用多门课程的理论知识和技能的能力； 2. 具备信息收集的能力，能运用现代信息技术工具获取信息； 3. 具备撰写毕业设计及相关文档写作能力； 4. 具备陈述发言、表达清晰等沟通交流能力； 5. 具备一定的分析和解决问题的能力。		
	素质目标	1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2. 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3. 具有安全、质量、效率和环保意识； 4. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 5. 具有良好的工作责任心和职业道德。		
教学内容	1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计； 3. 文档撰写； 4. 毕业答辩。			
教学要求	教学方法	1. 学生独立完成毕业设计，培养学生独立分析和解决问题的能力； 2. 以学生为主体，教师为辅导的方式进行。		
	教学手段	1. 通过网络远程、面对面指导等方式，充分利用信息化教学手段开展教学； 2. 充分利用信息化教学资源，引导学生课外自学，介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便。		
	考核评价	采取毕业设计成果60%+毕业设计答辩40%的形式进行课程考核与评价。		

3. 选修课程（专业拓展课程）

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
Bootstrap 网站优化	1. 知识目标：掌握Bootstrap框架基础知识，掌握 Bootstrap 框架的整体架构，掌握 Bootstrap 框架的栅格系统，熟悉Bootstrap框架的css组件架构，熟悉Bootstrap框架的插件架构。 2. 能力目标：具备基础web界面制作的能力；熟练Bootstrap框架的使用；具备web页面结合框架完成页面制作的能力；掌握web页面结合Bootstrap优化性能、美化页面的技能；具备通过Bootstrap框架实现响应式web页面、web页面功能多元化的能力。 3. 素质目标：具有一定的大众审美能力，具有安全、质量、效率和环保意识，具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度，具有良好的工作责任心和职业道德，具有人际沟通能力与团队协作意识。	1. Bootstrap框架基础知识 2. Bootstrap框架的整体架构 3. Bootstrap框架的栅格系统 4. Bootstrap框架的css组件架构 5. Bootstrap框架的插件架构	1. 课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2. 运用项目教学、案例教学、线上线下教学、分组教学等多种教学方法； 3. 利用优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4. 采取过程性考核+期末成绩考核分别占 60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。

网络整合营销	<p>1. 知识目标：了解网络整合营销的含义，熟悉网络营销与传统营销的区别，了解和掌握当前互联网网络营销行业情况，了解常用网络推广方式的含义和应用领域，了解网络广告的含义和类别以及应用，了解网络营销最新的方法、技术和活动规律，掌握与行业整合的“互联网+”网络营销方式，理解网络市场调研的概念和步骤，了解围绕搜索引擎关键词的整合营销的概念、步骤和方法，理解社交网络整合营销的概念和步骤，了解移动社交网络及 O2O 整合营销。</p> <p>2. 能力目标：具备策划企业网络营销方案、为企业选择合适的网络营销平台、对营销推广数据进行收集和分析处理的能力，掌握行业与网络营销“互联网+”整合的方法，掌握网络市场调研的技巧和规范，掌握围绕搜索引擎关键词的整合营销技巧，能够根据客户需求设计社交网络整合营销活动并实施，能够根据客户需求设计结合移动社交网络和 O2O 整合营销活动并实施。</p> <p>3. 素质目标：具有科学严谨的工作态度，具有良好的工作责任心和职业道德，具有信息意识和团队协作意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络整合营销概述 2. 互联网+整合营销 3. 网络市场调研 4. 搜索引擎整合营销 5. 社交网络整合营销 6. 移动社交网络及 O2O 整合营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做（项目训练），以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法； 3. 采用多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段； 4. 通过介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，引导学生课外自学，为学生自主学习提供方便； 5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
网络构建与维护	<p>1. 知识目标：掌握网络规划与设计、交换机配置、VLAN 技术、生成树协议、端口聚合、路由器基础配置、静态路由、动态路由协议基础知识、RIP 路由协议、OSPF 路由协议、PPP 认证协议、访问控制列表等网络设备相关知识。</p> <p>2. 能力目标：具备组建企业局域网的能力，具备配置交换机和路由器的能力，具备配置局域网连接广域网的能力，初步具备网络安全控制能力。</p> <p>3. 素质目标：具有科学严谨的工作态度，具有良好的工作责任心和职业道德，具有信息意识和团队协作意识，具有网络安全意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络规划与设计； 2. 交换机工作原理与基础配置； 3. VLAN 配置； 4. 生成树协议与端口聚合配置； 5. 路由器工作原理及基础配置； 6. 静态路由、默认路由配置； 7. RIP 路由协议配置； 8. OSPF 路由协议配置； 9. 广域网认证协议 PPP 认证配置； 10. 访问控制列表配置； 11. 网络地址转换配置； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以项目为驱动，采用“理论讲解+模拟器模拟操作”的方式进行教学； 2. 运用案例教学、项目驱动教学、分组教学、讨论教学等多种教学方法； 3. 充分利用网络资源，推荐专业网站、书籍等方式引导学生课外学习； 4. 采用形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
网络服务器管理与维护	<p>1. 知识目标：掌握 Windows 活动目录、文件和打印服务器、WEB 和 FTP 服务器、DNS 服务器、DHCP 服务器、远程访问服务、证书服务、虚拟化服务等服务器的配置与使用。</p> <p>2. 能力目标：具备配置网络服务器的能力，具备网络服务器故障排查能力，初步具备网络服务器的安全配置能力。</p> <p>3. 素质目标：具有科学严谨的工作态度，具有良好的工作责任心和职业道德，具有信息意识和团队协作意识，具有网络安全意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 服务器操作系统的安装与基础配置； 2. 文件和打印服务器配置与使用； 3. 活动目录的配置； 4. DHCP 服务器的配置与使用； 5. DNS 服务器的配置与使用； 6. WEB 和 FTP 站点的配置与使用； 7. 远程访问服务、远程桌面服务； 8. 证书服务； 9. 虚拟化服务； 10. 备份与灾难恢复。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以项目为驱动，采用“理论讲解+模拟器模拟操作”的方式进行教学； 2. 运用案例教学、项目驱动教学、分组教学、讨论教学等多种教学方法； 3. 充分利用网络资源，推荐专业网站、书籍等方式引导学生课外学习； 4. 采用形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
视频营销	<p>1. 知识目标：了解视频营销市场、前景、思维与渠道；熟悉传统营销媒体与新营销媒体；掌握网络营销推广内容及创作；掌握网络营销的整合及落地。</p> <p>2. 能力目标：具备网络整合营销思维，初步</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频营销市场与前景； 2. 视频营销思维与渠道； 3. 视频营销媒体与新营销媒体； 4. 视频营销推广内容及创 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理实一体”的一体化教学模式； 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法；

	<p>具备建立网络整合营销渠道的能力，掌握传统营销媒体与新营销媒体的使用，掌握创作营销推广内容的能力。</p> <p>3. 素质目标：具有良好的心理与身体素质，能适应艰苦工作需要；具有适应不同职业岗位需求和国际化交流的能力。</p>	<p>作；</p> <p>5. 视频营销的整合及落地；</p>	<p>3. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>4. 采取平时成绩+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
微信小程序	<p>1. 知识目标：了解微信小程序的基本结构、开发模式，掌握微信小程序组件应用、数据绑定方法；掌握微信 API 的使用；掌握微信与设备硬件交互。</p> <p>2. 能力目标：初步具备微信小程序的开发能力，能利用微信小程序组件及数据绑定开发程序，掌握微信 API 的使用方法，掌握微信与设备硬件交互。</p> <p>3. 素质目标：具有良好的心理与身体素质，能适应艰苦工作需要；具有适应不同职业岗位需求和国际化交流的能力。</p>	<p>1. 了解掌握微信小程序的开发模式</p> <p>2. 掌握微信小程序组件应用</p> <p>3. 铁碳合金的认识</p> <p>4. 了解掌握微信小程序数据绑定方法</p> <p>5. 掌握微信 API 使用</p>	<p>1. 采用“理实一体”的一体化教学模式；</p> <p>2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法；</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>4. 采取平时成绩+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
节能减排	<p>1. 知识目标：学校环境教育的目标以第比利斯会议提出的认识、知识、态度、技能、评价能力和参与六项目标为基准。学生通过各种途径学习节能减排的知识、法律和法规，拥有环境学、生态学、水文学、气象学等基础知识，了解国家关于节能减排的政策和法规。</p> <p>2. 能力目标：节能减排的技能。</p> <p>3. 素质目标：学生在掌握节能减排的基础知识基础上，积极引导从思想上、意识上、情感上尊重节能减排、关心节能减排、理解节能减排，进而形成对待节能减排的正确态度。</p>	<p>1. 节能减排知识，了解环境学、生态学、水文学、气象学等基础知识，了解国家关于节能减排的政策和法规。</p> <p>2. 节能减排的意识，引导学生从思想上、意识上、情感上尊重节能减排、关心节能减排、理解节能减排，进而形成对待节能减排的正确态度。</p> <p>3. 节能减排的技能，学生具备解决节能减排问题能力，全面掌握节能减排知识和技能。</p>	<p>1. 课堂教学上，通过讲座、案例等形式让学生掌握节能减排的基础知识基础，并积极引导学生从思想上、意识上、情感上尊重节能减排、关心节能减排、理解节能减排，进而形成对待节能减排的正确态度。</p> <p>2. 与学院社团活动相结合，开展节能减排文化活动，进行传统文化知识竞赛。</p> <p>3. 与社会课堂相结合，利用课外时间进行节能减排大调查，并写出相应的论文。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
绿色环保	<p>知识目标：学校环境教育的目标以第比利斯会议提出的认识、知识、态度、技能、评价能力和参与六项目标为基准。</p> <p>能力目标：提升绿色环保环保的认识能力、判断能力及有效参与处理环保问题等能力。</p> <p>素质目标：提高学生环保意识。</p>	<p>1. 生态伦理、生态哲学和生态战略方面的知识了解。</p> <p>2. 实现生态知识、技能向生态文明意识和生态文明行为的转化。</p> <p>3. 以《生态学》、《环境伦理学》等生态类课程为公共基础课程。</p> <p>4. 网络生态文明教育。</p>	<p>通过组织以生态文明教育为主题的系列讲座、生态文明知识竞赛、低碳生活宣传周等校园生态文化活动，强化对学生的生态文明教育。</p> <p>引导大学生养成“绿色”行为习惯，教会学生从我做起，从身边的每一件小事做起，在实践活动中提升生态道德素质。</p> <p>采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

七、教学进程总体安排

课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	考核方式	学分	课时分配			周课时数或周数						备注		
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六			
									15.5	20	18.5	15	0	0			
公共基础模块	A	114000	思想道德修养与法律基础	考查	4	71	71		2	2							
	A	114001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	4	67	67				2	2					
		114002	形势与政策			(16)	(16)		(2×4)	(2×4)							讲座
	A	316001	大学生职业生涯规划			(8)	(8)		(2×4)								讲座
	A	316002	大学生创业指导	考查	2	37	37				2						必修
	A	316003	大学生就业指导	考查	1.5	30	30					2	(2×6)				就业体验 12课时
	A	113000	实用英语	考试	8	142	142		4	4							
	A	317001	大学生心理健康	考查	1.5	31	31		2								
	C	215000	体育与健康教育	考查	6	104.5		104.5	2	2	1	1					
	B	104001	计算机应用基础	考查	3.5	62	30	32	4								
	A	313003	普通话	测试		(15)	(15)			(15×1)							讲座
	A		科技信息讲座			(8)	(8)		(2×2)		(2×2)						讲座
		318001	安全教育			(20)	(20)		(2×5)	(2×5)							讲座
	C	217005	入学教育						1w								
	C	218001	军事训练与国防教育	考查	3	60		60	3w								
			校运会						0.5w		0.5w						
		217001	公益劳动（劳动教育）	考查	1	20		20			1w						
	C		社会调查（实践）			(24)		(24)		(1w)							暑假
	C	217006	毕业教育													1w	
	A		职业素质拓展	考查	4	69	69		1	1	1	1					
小 计					38.5	693.5	477	216.5									
专业基础课程	B	104006	网页制作	考试	3.5	62	32	30	4								
	B	104403	JAVA 编程基础应用	考试	5	93	47	46	6								
	B	104009	Photoshop 图像处理	考试	3.5	64	32	32		8×8							
	B	104004	计算机网络应用	考查	3.5	64	40	24		8×8							
小 计					15.5	283	151	132									
专业核心课程模块	B	204404	JavaScript 技术应用	考试	3	56	28	28		8×7							
	B	204405	淘宝美工	考试	4	72	36	36		8×9							
	B	204406	网站建设与管理	考试	6.5	119	60	59			14×8.5						
	B	204407	淘宝运营与推广	考试	4	70	34	36			14×5						
	B	204408	jQuery 技术应用	考试	4	70	36	34			14×5						
	B	204409	SEO 网站优化	考查	3	48	24	24				16×3					
	B	204410	搜索引擎营销	考试	3.5	64	32	32				16×4					
	B	204411	新媒体运营概述	考试	3	48	24	24				16×3					
	C	204412	技能抽查综合实训	考查	5	100		100				5w					
	C	204403	企业综合实训	考查	14	280		280					14w				
C	219002	顶岗实习	考查	25	500		500					6w	19w				
C	219000	毕业设计（含答辩）	考查	5	(100)		(100)					(5w)					
小 计					80	1427	274	1153									

课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	考核方式	学分	课时分配			周课时数或周数						备注	
						总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六		
									15.5	20	18.5	15	0	0		
选修课程模块	B	104410	BootStrap 网站优化	考查	3.5	64	32	32		16×4						
	B	104411	网络整合营销	考查	4.5	80	40	40				16×5				
	B	104401	网络构建与维护	考查	4	74	36	38			4					
	B	104402	网络服务器管理维护	考查	3.5	60	30	30				4				
	B	104412	视频营销	考查	2	(36)	(18)	(18)						(6×6)		企业实训完成
	B	104413	微信小程序	考查	2	(36)	(18)	(18)						(6×6)		企业实训完成
	A		节能减排								(4)					讲座
	A		绿色环保									(4)				讲座
小 计					19.5	278	138	140								
合 计					153.5	2681.5	1040	1641.5	25	25	24	26				
公共基础课时:总课时 = 1:3.865																
选修课时:总课时 = 1:9.642																
实践课时:总课时 = 1:1.633																
学期课程门数									8	9	8	9				
学期考试课程门数									3	4	3	3				

注：1) 课程类型中，A——理论课；B——理实一体课；C——实践课。

2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；带“w”的数字表示专周数，每专周计 20 课时。

3) 专周每周计 1 学分。

4) (A+B)周一指理论课和理实一体课教学总周数（不含实践专周）。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1（不含公共课）。双师型教师不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历等，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业；具有计算机相关专业本科及以上学历，扎实的计算机网络理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有副高以上职称，能够较好

地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对计算机网络技术专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

兼职教师主要从计算机网络相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机网络专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板，介入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

实验实训室（基地）名称	基本配置要求	功能说明	自建/共建
计算机组装与维护实训室	52 台计算机设备	承担计算机应用、计算机组装维护等课程教学	自建
计算机网络技术实训室	170 台计算机	承担计算机网络应用、网页制作等专业课程教学	自建
计算机软件实训室	170 台计算机	承担 Java 编程基础应用、JavaScript 技术应用、jQuery 技术应用等课程教学	自建
计算机中心	高性能计算机 300 台以上，可同时容纳 300 名学生练习。	承担计算机等级培训与考试。	自建

3. 校外实训基地基本要求

本专业校外实训基地为长沙厚溥教育集团、武汉厚溥教育集团、苏州谐力同程教育集团等。

以校外实训基地为基础，按照计算机网络技术专业岗位要求，创新“企业主导、项目导向、技艺并举”的工学结合人才培养模式，利用校外实训基地强大的技术力量、先进的生产设备以及丰富的项目资源优势，实现工学结合、“教、学、做”一体化。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

基础课程优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业课程优先选用企业课程体系规范教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：计算机网络技术行业相关政策法规、有关职业标准，网络运营管理、网站设计维护、电子商务、网络管理等相关行业岗位的资料，以及两种以上计算机网络技术专业相关行业岗位学术期刊图书。

3. 数字资源配备基本要求

应建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟

仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本专业与企业深度合作，采用以基于岗位任务和工作过程构建的课程体系、主要专业课程实施理实一体化教学、在校内生产性实训基地和校外对口企业完成生产性实训任务的复合型技术技能人才培养模式。

公共基础课程应注重培养学生的人文精神，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提高教学效果。如计算机应用课程可采用案例教学法，从易到难，培养学生的基础软件应用能力。

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。如网页制作课程采用具体典型的网页作为载体进行教学，以具体网页的制作串联课程的所有知识点。

岗位能力课程与综合训练课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。选取企业典型项目经改造后作为教学载体，采用项目引领、任务驱动方式实施教、学、练的理实一体化教学。在教学组织上，注重教学情境的创设，以学习小组团队、企业服务团队的形式进行学习和实践，充分利用多媒体、录像、网络等教学工具，利用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可

能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

（五）教学评价

突出能力的考核评价，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价按任务进行，采取过程和终结评价相结合的方式，重视对中间过程的评价；同时也应重视对实践操作能力的检验，以及对工作态度、团队协作及沟通能力的检验。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

（六）质量管理

1. 学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制

度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

修满专业人才培养方案规定的 153.5 个学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

十、附件

张家界航空工业职业技术学院人才培养方案调整审批表。

