



张家界航空工业职业技术学院  
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

## 航空物流管理专业 人才培养方案

专业名称:	航空物流管理
专业代码:	530803
适用年级:	2023 级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人	祝静
制(修)订时间:	2023 年 7 月

## 编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院航空物流管理专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制航空物流管理专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
祝静	副教授	张家界航空工业职业技术学院
高其兰	副教授	张家界航空工业职业技术学院
杨秀珍	讲师	张家界航空工业职业技术学院
毛霞	助教	张家界航空工业职业技术学院

主要论证专家：

姓名	职称/职务	单位
薛彤	经理	湖南省空港实业有限公司张家界分公司
许夏鑫	经理	深圳市康途航空服务有限公司
吴仁福	经理	张家界三和汽车有限公司梅尼超市物流配送中心
周文武	经理	云通物流服务有限公司
姬海华	教授	张家界航空工业职业技术学院航空管理学院
曹思婕	校友	深圳市柏威国际货运代理有限公司
江泊其	校友	深圳市邮通供应链有限公司
谢美珍	学生	张家界航空工业职业技术学院航空管理学院

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置 .....	6
(一) 课程体系 .....	6
(二) 课程设置 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	46
(一) 教学进程总体安排表 .....	46
(二) 学时学分比例 .....	52
八、实施保障 .....	52
(一) 师资队伍 .....	52
(二) 教学设施 .....	54
(三) 教学资源 .....	56
(四) 教学方法 .....	58
(五) 教学评价 .....	59
(六) 质量管理 .....	60
九、毕业要求 .....	60
十、附件 .....	61

# 航空物流管理专业

## 2023 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：航空物流管理

专业代码：530803

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

### 三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年

### 四、职业面向

#### （一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举例			职业资格证书 或技能等级证 书举例
				目标 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	1. 航空运输业 (G56) 2. 多式联运和运输代理业 (58) 3. 装卸搬运和仓储业 (G59)	1. 航空运输服务人员 (4-02-04) 2. 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05) 3. 仓储人员 (4-02-06)	1. 航空运输服务员 2. 货运员 3. 采购管理员 4. 仓配管理员 5. 运输管理员 6. 国际货代员	1. 货运调度员 2. 货运安全全员 3. 物流主管	1. 物流部门经理 2. 速递业务揽、投员	1. 物流管理 1+X 技能等级证书 (初/中级); 2. 叉车驾驶证;

## (二) 典型工作任务及职业能力分析

本专业典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
航空运输服务员	1. 民航货物收运操作； 2. 航班或航空货运异常情况的处理； 3. 负责飞机的载重结算及有关重量分配、装载位置分配等相关工作。	1. 具备储运与管理进出港货物、集装器材等能力； 2. 准确处理航班或航空货运异常情况的能力； 3. 独立进行实际业载重量配算的能力。
货运员	1. 货运基本作业流程； 2. 货运检查； 3. 货运核算。	1. 能受理航空货物并承运； 2. 会货运制票； 3. 能安排装/卸车作业、能实施装载加固方案； 4. 能开展途中货检工作； 5. 会正确计算运输、保价费用并正确开具货票等。
采购管理员	1. 货源及供应商的选择与评价； 2. 采购计划编制； 3. 采购货物进货入库管理； 4. 采购绩效评价。	1. 能开展货源及供应商的调查分析、选择与评价； 2. 能划分供应商等级； 3. 能够制订采购计划； 4. 会编制采购费用预算； 5. 能填制与审核采购订单； 6. 会进行采购货物的跟踪、验收、绩效评价等。
仓配管理员	1. 入库与货位管理； 2. 在库作业； 3. 库存控制； 4. 分拣与货物出库； 5. 配送计划设计与优化。	1. 会货物入库、在库、出库作业管理； 2. 会制定库存计划并实施库存控制； 3. 会设计并优化配送计划。
运输管理员	1. 运输计划编制与调度安排； 2. 运输业务组织； 3. 货运事故处理； 4. 运输成本控制。	1. 能编制运输计划与调度安排； 2. 能开展航空运输业务组织； 3. 能实施集装箱及特种货物等不同类型的运输业务组织； 4. 能处理货运事故及运输纠纷； 5. 能进行运输成本控制。
国际货代员	1. 进出境货物通关； 2. 国际货物运输组织； 3. 国际运输主要单证缮制； 4. 国际货运纠纷处理。	1. 能办理货物的报关及单证手续； 2. 能选择运输路线、运输方式和适当的承运人，并向选定的承运人提供揽货、订舱，安排货物交承运人； 3. 能签发有关单证、研究信用证条款和所有政府的规定帮助客户安全结汇或提取货物； 4. 能追踪货物动态，协助客户向有关责任方进行索赔。

货运调度员	1. 取送货的车辆调配、指挥； 2. 货物交接的组织协调； 3. 运输计划制订与装载的安排； 4. 单据的填写、交接与归档； 5. 运输、配送车辆台账的更新。	1. 具体运输路线规划和设计； 2. 能操作运输调度相关软件； 3. 能分析配送需求计划和制定配送计划； 4. 有较强的协调沟通能力，能协助上级制定工作计划和制定工作方案。
货运安全员	1. 安全工作计划的编制； 2. 现场日常安全管理工作； 3. 员工的安全培训与宣传； 4. 安全、劳保用品的日常管理。	1. 了解安全作业法律法规； 2. 掌握安全技术专业知识； 3. 监督安全技术措施和制度的执行并反馈； 4. 有较强的组织能力、分析能力。
物流主管	1. 仓库货位、货物数据维护； 2. 日常盘点与总结； 3. 日常数据统计与分析； 4. 异常情况的处理； 5. 单据整理与归档。	1. 熟悉物流管理业务流程； 2. 会操作物流信息系统； 3. 有良好的沟通、谈判能力和团队管理能力； 4. 熟练使用常用办公软件； 5. 通过数据分析发现问题并改进。
物流部门经理	1. 制定部门的流程和制度； 2. 根据公司计划制定部门考核指标并贯彻执行； 3. 内部日常管理； 4. 与其他部门沟通协作； 5. 部门费用预算的管理。	1. 能制定符合实际需要的物流计划； 2. 有应变能力，能妥善处理突发状况； 3. 对部门内外工作进行沟通协调； 4. 管理物流信息与资料； 5. 对物流流程进行整合优化。
速递业务揽、投 员	1. 指定区域的快件揽收、送达； 2. 验视快件并登记； 3. 快件投递。	1. 正确使用简单交通工具、揽收快件工具和设备； 2. 准确交接快件，并核实数量、质量和包装； 3. 按照投送范围进行分拣； 4. 识记派送段街道位置，并选择合理投递路线。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代发展需要，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，较高英语水平及较强计算机应用能力，掌握航空运输地面服务、多式联运与运输代理业、装卸搬运与仓储业等岗位所需专业知识与操作技

能，面向航空运输服务人员、多式联运与运输代理服务人员、仓储人员、物流市场营销专业人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理、项目管理等基层管理及物流服务工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。毕业生经过 3—5 年的发展，能够成为中、小型物流企业、航空运输企业的物流运营主管、物流客服主管等。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 素质要求

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感。

Q3：具备“敬仰航空、敬畏生命、敬重装备”的职业精神。“零差错、无缺陷”的职业素养。

Q4：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q5：尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

Q6：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q7：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q8：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2

项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q9：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识要求

K1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化。了解世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

K2：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

K3：了解本专业培养目标所需必备的文化基础知识。熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

K4：熟悉民航货物运输组织、安全生产管理的基本理论与方法。

K5：掌握本专业必需的航空运输线路及站场的基本知识；掌握航空货物运输组织、管理及航空运输市场营销的基本理论与方法。

K6：掌握现代物流管理的相关知识，掌握运输、仓储、配送作业的基本理论与方法，掌握现代采购与供应链的基本理论与方法，掌握国际货运代理等相关作业方法。

K7：掌握计算机应用技术的基础知识与相应的英语会话基础知识。

K8：了解航空物流向现代物流转变的战略合作理念的发展趋势。

K9：掌握物流成本控制的基本知识和方法。

K10：掌握一定量的专业英语词汇及必要的商务英语词汇，能阅读各种商业业务文件并会书写一些基本的商业业务文件（如信函、电子邮件、传真等）。

## 3. 能力要求



A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具备正确执行和运用规章解决货运生产实际问题的能力。

A4: 具备航空货运生产组织、管理及服务能力。

A5: 具备航空运输市场营销能力,具备良好的沟通和采购谈判能力。

A6: 具备现代物流仓储、运输、配送、采购与供应、物流营销、国际货代等作业与管理能力。

A7: 具有较强的计算机操作能力及运用计算机进行运输信息管理的  
能力。

A8: 具有解决航空运输企业班组管理中基本问题的能力。

A9: 具有现代物流企业的中基层管理能力。

A10: 具有实现航空物流与现代物流相统一的认知能力及基本的运营  
能力。

A11: 具有运用正确的物流成本管理观念服务于物流作业的能力。

A12: 具有最基础的专业文献阅读和商业业务文件书写、专业商务英语沟通能力。

A13: 能够有效进行物流设备的基本操作、维护和管理,能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

## **六、课程设置**

### **(一) 课程体系**

根据航空物流管理专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力

要求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院航空物流管理专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

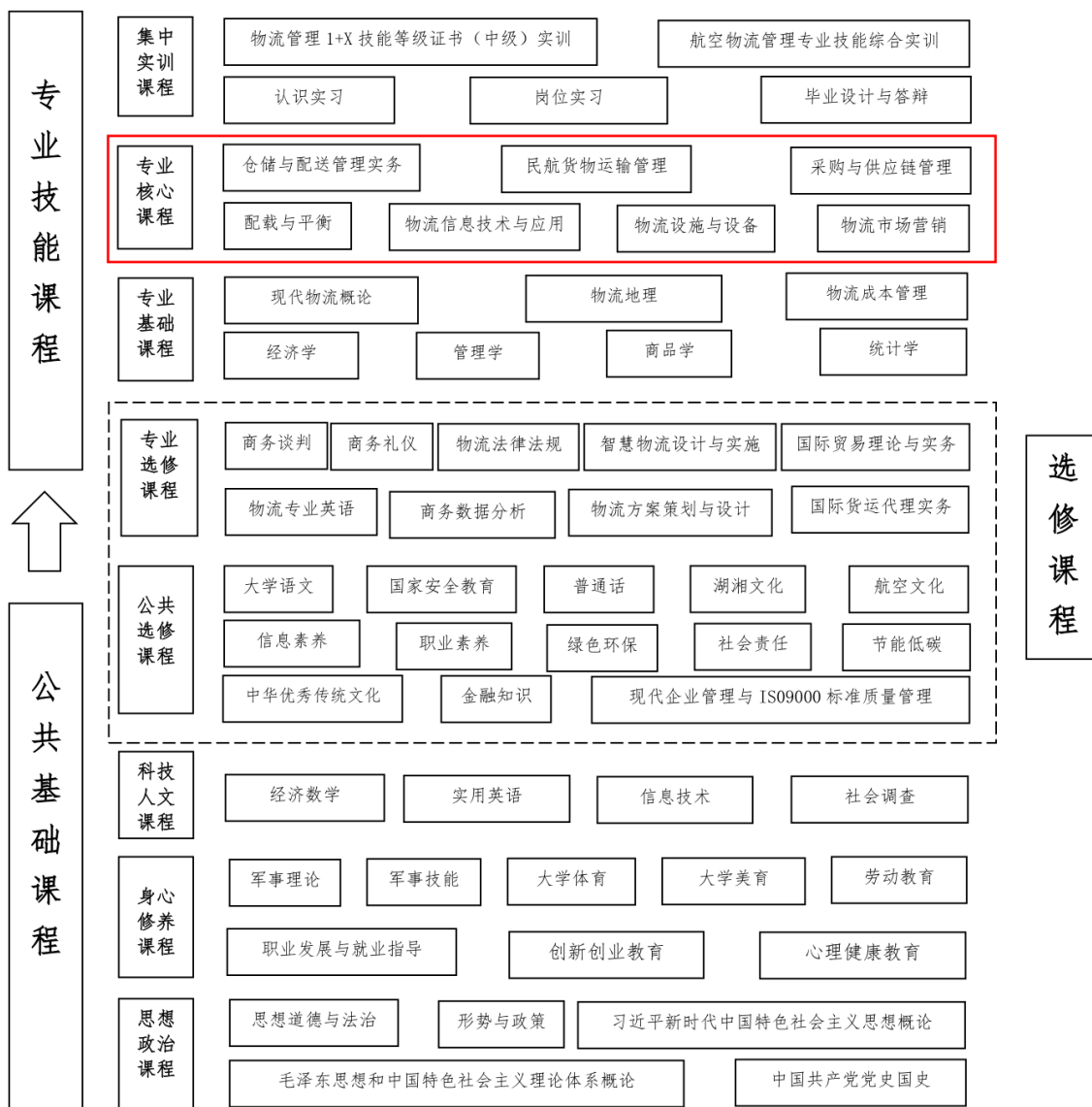


图 1 航空物流管理专业课程体系图

## （二）课程设置

### 1. 公共基础课程

## (1) 思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：培养科学的世界观、人生观和价值观；提升思想道德素质和法治素养。</p> <p>2. 知识目标：认识所处的新时代和时代新人的基本要求；理解马克思主义世界观、人生观和价值观的基本内容；掌握社会主义核心价值观的基本内容和显著特征；明确社会主义道德的核心、原则与实践路径；培养社会主义法治思维，自觉尊法学法守法用法。</p> <p>3. 能力目标：良好的认知能力：用正确的人生观和价值观来肩负使命；用良好的道德观来指导言行；用良好的法治观念来解决问题；良好的社会适应能力，成为合格的时代新人；良好的学习能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4. 以培养法治思维为目标的社会主义法治教育。</p>	<p>1. 教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法，活动体验法等。</p> <p>2. 教学模式：“平台预习+课堂导学+实践拓学”三环节相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：以“三结合”考核模式为标准，注重理论评价与实践评价相结合；过程评价与结果评价相结合；综合评价和增值评价相结合。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对党和政府的信任、对改革开放和现代化建设的信心，树立四个自信；帮助学生正确认识党情、国情、社情，明确自身所肩负的历史使命，胸怀远大理想，提高综合素质，为实现中华民族伟大复兴作出贡献。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>3. 新民主主义革命理论；</p> <p>4. 社会主义改造理论；</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>6. 邓小平理论；</p>	<p>1. 教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法，活动体验法等。</p> <p>2. 教学模式：“平台预习+课堂导学+实践拓学”三环节相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	<p>2. 知识目标：理解和把握马克思主义中国化的内涵及其理论成果的精神实质；理解和掌握毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位，明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设初步探索理论成果的内容和意义；理解和掌握中国特色社会主义理论体系的形成发展过程；理解和掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、主要内容及其历史地位。</p> <p>3. 能力目标：培养学生关注国家大事、关心国家前途的自觉性；培养学生理论联系实际的能力，让他们能正确认识社会、分析社会现象；培养学生用马克思主义立场观点方法进行独立思考、自主学习和科学分析的能力。</p>	<p>7. “三个代表”重要思想；</p> <p>8. 科学发展观。</p>			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论①-②	<p>1. 素质目标：帮助大学生认识、理解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其对中国特色社会主义的指导作用；帮助学生坚持正确的政治方向，强化思想政治理论课的价值引领功能；帮助学生树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年。</p> <p>2. 知识目标：了解习近平</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>3. 坚持党的全面领导；</p> <p>4. 坚持以人民为中心；</p> <p>5. 全面深化改革；</p> <p>6. 以新发展理念引领高质量发展；</p> <p>7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>8. 发展全过程人民民主；</p> <p>9. 全面依法治国；</p>	<p>1. 教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法，活动体验法等。</p> <p>2. 教学模式：“平台预习+课堂导学+实践拓学”三环节相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	48	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	<p>平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件；弄清“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”“建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国”“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等重大时代课题；理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。</p> <p>3. 能力目标：提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析研判中国特色社会主义建设实践的能力；增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想处理和解决改革开放中遇到的各种复杂问题和矛盾的能力。</p>	<p>10. 建设社会主义文化强国；</p> <p>11. 加强以民生为重点的社会建设；</p> <p>12. 建设社会主义生态文明；</p> <p>13. 全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>14. 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一；</p> <p>16. 推动构建人类命运共同体；</p> <p>17. 全面从严治党。</p>			
形势与政策①④	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解当前国内外形势，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政</p>	<p>由于《形势与政策》课程内容兼具理论性与时效性，其内容具有特殊性，不同于其他思想政治理论课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新，具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政</p>	<p>1. 教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法等。</p> <p>2. 教学模式：翻转课堂、混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：健全多元化考核评价体系、以“过程评价与结果评价”相结合为主要考核方式。</p>	16	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	<p>策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。</p> <p>3. 能力目标：培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基本政策的能力；增强学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>	<p>策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容，结合当前热点和学院具体实际开展教学。</p>			
中国共产党党史①②	<p>1. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。</p> <p>2. 能力目标：通过党史专题的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。</p> <p>3. 素质目标：激发学生从党史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p>	<p>专题一：为什么选择中国共产党；</p> <p>专题二：中国共产党为什么能；</p> <p>专题三：中国共产党百年璀璨成果与经验启示；</p> <p>专题四：“我有话儿对党说”的演讲（实践课）。</p>	<p>1. 落实立德树人根本任务。</p> <p>2. 帮助学生正确认识中国共产党的百年发展历程。</p> <p>3. 课程主要采取专题讲授法和讨论法。重视发挥教师主导作用，学生主体作用，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>4. 按照形成性考核占40%+终结性考核占60%的权重比进行课程考核与评价。</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1

## (2) 身心修养课程

身心修养课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
军事理论	<p>1. 素质目标：增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。</p> <p>2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒的了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示；</p> <p>2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务；</p> <p>3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量；</p> <p>4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育；</p> <p>5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想；</p> <p>6. 国际战略环境概述；</p> <p>7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势；</p> <p>8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观；</p> <p>9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用；</p> <p>10. 高技术与新军事变革；</p> <p>11. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展；</p> <p>12. 信息化战争特点：主要特征和发展趋势。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 要求案例导入，理论讲授。</p> <p>3. 充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4. 教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36	Q1 Q2 Q3 Q4 Q8
军事技能	<p>1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保</p>	<p>1. 解放军条令条例教育与训练；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>	112	Q1 Q2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	<p>持心理素质，培养身体素质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>2. 《队列条令》教育与训练；</p> <p>3. 《纪律条令》教育与训练；</p> <p>4. 《内务条令》教育与训练；</p> <p>5. 轻武器射击训练；</p> <p>6. 实弹射击。</p>	<p>2. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法。</p> <p>4. 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q8</p>
职业发展与就业指导①②	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标：了解自我分析的基本内容与方法、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划设计与规划书的格式、基本内容，掌握职业生涯规划与设计的流程与技巧。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养；</p> <p>2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划书、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核；</p> <p>3. 大学生就业形势和就业质量报告解读。</p> <p>4. 大学生求职的目标定位；</p> <p>5. 大学生就业的基本政策；</p> <p>6. 大学生求职的基本流程；</p> <p>7. 大学生求职信息的搜集渠道；</p> <p>8. 大学生求职的简历制作和材料准备；</p> <p>9. 大学生求职面试的技巧和基本礼仪；</p> <p>10. 大学生求职的基本权益保障；</p> <p>11. 大学生求职的心理</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 采用在线教学与实践教学的方法。</p> <p>3. 利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及 PPT 等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。</p> <p>4. 充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练，职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据。</p> <p>5. 充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，多给学生模拟锻炼。</p> <p>6. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，并注重过程记录。</p>	38	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	3. 能力目标: 具备一定职业生涯规划设计与规划书的撰写能力, 能够撰写个人职业生涯规划与设计规划书。学会了解、筛选就业信息, 做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。	调适; 12. 职场适应与职场发展。	7. 结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现, 对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。		
创新创业教育	1. 素质目标: 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 积极开展创业活动, 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神; 具备自主学习能力和创新能力; 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。 2. 知识目标: 使学生掌握开展创业活动所需要的知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 3. 能力目标: 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 大学生创业现状、注意事项; 2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力; 3. 创业项目产生: 项目来源, 项目产生方法; 4. 创业团队: 团队建设、员工管理和激励; 5. 创业计划书编制、撰写、评估; 6. 创业融资及风险; 7. 创业过程管理; 8. 大学生创业模拟体验。	1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。 2. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式, 理论教学模块实施大学生在线学习的方式, 实践教学模块实施行政班教学的方式。 3. 课程教学以案例教学和项目路演为主, 突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学, 使教学形象化, 增加学生兴趣, 改善教学效果和质量。 4. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。 5. 创业实践教育考核占 60%; 创新创业理论考核占 30%; 学习态度和精精神面貌占 10%。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
心理健康教育	1. 素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 树立助人自助求助的意识, 促进自我探索, 优化心理	1. 心理健康绪论; 2. 大学生自我意识; 3. 大学生学习心理; 4. 大学生情绪管理;	1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。 2. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题	32	Q1 Q2 Q3 Q4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	<p>品质。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>5. 大学生人际交往；</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理；</p> <p>7. 大学生生命教育；</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3. 采取形成性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。</p>		<p>Q7</p> <p>Q8</p>
大学体育①-④	<p>1. 素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为；学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3. 能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事，并对国家以及国际的重大体育赛事有所了解；学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1. 体育健康理论；</p> <p>2. 第九套广播体操；</p> <p>3. 垫上技巧；</p> <p>4. 二十四式简化太极拳；</p> <p>5. 三大球类运动；</p> <p>6. 大学生体质健康测试；</p> <p>7. 篮球选修课、排球选修课、足球选修课、羽毛球选修课、乒乓球选修课、体育舞蹈选修课、散打选修课、武术选修课。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>3. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>4. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>	108	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>A1</p>
劳动教育	<p>1. 素质目标：树立正确的劳动价值观，培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。</p> <p>2. 知识目标：学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴；教育学生尊重劳</p>	<p>1. 马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p>2. 大学生劳动价值观；</p> <p>3. 劳动安全和劳动保护；</p> <p>4. 劳模和工匠精神；</p>	<p>1. 融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>2. 劳动教育理论教学安排线上教学方式。考核方式为形成性考核(70%)与终结性考核相结合(30%)。</p>	40	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	<p>动、诚实劳动，以劳促知，以劳践行。</p> <p>3. 能力目标：让学生在劳动实践中练习、思考，打破固有思维模式，锻炼学生的科学劳动精神；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养；培养学生的技术实践和抗挫折能力。</p>	5. 校园劳动、勤工助学和志愿服务。	<p>3. 学生在校期间，必须参加公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。</p> <p>4. 劳动时间为每周一至周五，每天工作时间、地点要求视部门岗位要求确定。</p> <p>5. 对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p>		
大学美育	<p>1. 素质目标：培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣，提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质。</p> <p>2. 知识目标：系统地了解马克思主义美学的基本原理，美的本质内涵，美的外延，掌握不同类型的美感，从而形成正确的审美观。</p> <p>3. 能力目标：培养完美的人性，使感性的人成为理性的人，以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系，具备审美意识、审美能力和创造美的能力，在审美欣赏活动和审美创造中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。</p>	<p>课程思政：教育学生逐步树立马克思主义的审美观，掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导，传承文化，学习经典，增强文化自信。</p> <p>以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，促进学生身心健康，全面、和谐的发展。</p> <p>课程内容： 1. 美与美的探寻； 2. 美与自然； 3. 美与艺术； 4. 美与电影艺术； 5. 美与社会； 6. 美与美育； 7. 美与美感； 8. 美与美感类型。</p>	<p>1. 教学方式：网络教学</p> <p>2. 教学模式：使用线上开放课程教学</p> <p>3. 考核方式：形成性考核（70%）与终结性考核相结合（30%）。</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q9

### (3) 科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	<p>1. 素质目标：通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。</p> <p>2. 知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。</p> <p>3. 能力目标：通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用问题；通过数学软件的学习，使学生更有效地解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。</p>	<p>1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用；</p> <p>2. 导数与微分的概念和运算法则；</p> <p>3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法；</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题；</p> <p>5. 简单数学软件的应用。</p>	<p>1. 明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动。</p> <p>2. 以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力。</p> <p>3. 重视数学实验课，介绍合适数学软件的使用，为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠的计算工具，培养学生使用数学软件解决数学计算及应用问题的能力。</p> <p>4. 通过案例导入、理论讲授、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>5. 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价（60%）+知识能力考核评价（40%）。</p>	44	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1
实用英语 ①- ②	<p>1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力；</p> <p>② 具备文化思辨能力和文化自信。</p>	<p>1. 有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000—5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规</p>	<p>1. 教学方式：融入课程思政，培养学生的文化思辨意识和文化自信。由专兼任英语教师在多媒体教室运用信息化手段进行教学。并结合书本教材和在线课程，通</p>	96	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力。</p> <p>3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力，用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。</p>	<p>则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方法。</p> <p>2. 教学模式：翻转课堂、混合式教学、实践项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>3. 考核方式：采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>		A2
信息技术 ①- ②	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 技能目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows7 操作系统；</p> <p>2. Officer2010 等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基础知识及网络信息安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	56	Q3 Q6 Q7 K7 A7
社会调查	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学生分析和解决问题的能力。</p> <p>3. 能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>	<p>1. 社会调查。社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题及解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题及解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题。</p> <p>2. 社会调查必须进行</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明组长和小组内明确的分工。</p> <p>3. 课程的考核：（1）学生提交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；（2）实习成绩为：通过和不通过；（3）对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委</p>	24	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
		实地考察，实事采集，经过实事求是地分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；（4）实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则记为不通过。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。		

#### (4) 公共选修课程

公共选修课程包含 13 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	<p>1. 素质目标：对学生进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教育，为学生迅速成为高素质的高素质技术人员奠定思想基础；培养学生高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养；培养学生独立思考和创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点以及发展简况；了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本</p>	<p>1. 文学作品鉴赏：共九个单元，分别是“自然. 景观”“社会. 世情”“家国. 民生”“生命. 人性”“爱情. 婚姻”“友谊. 亲情”“胸怀. 品格”“怀古. 史鉴”“文艺. 品藻”。</p> <p>2. 口语表达能力训练：根据学生的实际情况和需要分为五个训练项目，分别是朗读训练、演讲训练、交谈训练、求职口才训练、销售口才训练。</p> <p>3. 应用文写作训练：根据学生日常生活、工作及职业需求分为五个训练项目，分别为行政公文、办公事务文书、常用书信、日常应用文和专业应用文。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、案例式、任务驱动式、角色扮演式。</p> <p>3. 教学模式：采用多媒体辅助教学，线上与线下教学相混合的模式。</p> <p>4. 考核方式：采用多元化的考核评价体系，形成性考核+终结性考核，课程考核突出过程考核。</p>	24	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>本途径方法。</p> <p>3. 能力目标：提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力；能够熟练运用语文基础知识进行日常公文写作能力；能够流畅地用语言进行日常交流和工作的能力；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>	<p>4. 课程以中国文学所体现的人文精神及优秀传统文化熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，继承和发扬中华优秀传统文化，增强学生爱国主义精神和民族自豪感。</p>			
中华优秀传统文化	<p>1. 素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化现代含义，领悟千百年来形成的民族文化精髓；能比较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养，塑造高尚的人</p>	<p>1. 中国传统文化概论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信；</p> <p>2. 中国传统思想。了解中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题；</p> <p>3. 中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及流布历程，正确认识宗教；</p> <p>4. 中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象，自觉传承中国传统饮食文化；</p> <p>5. 中国传统发明。了解先民的智慧，树立民族自尊心和自豪感；</p> <p>6. 中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活，提高审美感受、审美情趣。</p>	<p>1. 教学方式：本课程以课堂讲授为主，适当辅以专题讨论、课程讲座、案例教学等教学手段，“激活”传统文化的课堂教学，提高和增强学生的学习兴趣。</p> <p>2. 教学模式：利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式，完善超星学习通教学资源建设，利用翻转课堂，通过任务驱动有效提升教学效果。</p> <p>3. 考核方式：形成性考核与终结性考核相结合（各 50%）。</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	格。 3. 能力目标：联系现实，深入思考，在生活中体会中国传统文化，在实践中延伸中国传统文好文化；学于内而形于外，让学生把内在的文化素养在言行举止中体现出来，在工作中运用得当，在不断提高职业生涯中人文涵养的同时，有效促进专业技能的提升。				
职业素养	1. 素质目标：培养学生正确的职业意识；培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、重视安全的工作态度；培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。 2. 知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。 3. 能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的职业人。	1. 融入团队，实现合作共赢； 2. 遵规明礼，修养彰显内涵； 3. 善于沟通，沟通营造和谐； 4. 诚实守信，诚信胜过能力； 5. 敬业担责，用心深耕职场； 6. 关注细节，追求精益求精； 7. 解决问题，实现组织目标；	1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 教学手段三维螺旋递进：在线学习通学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。 3. 教学内容三融入：融入传统文化知识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业企业案例帮助学生感知未来工作环境。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 Q8 K1 A1 A2
航空文化	1. 素质目标：培养学生拥有航空报国的意识；养成认真、细心的学习态度；培养敬仰航空、敬重装备、敬畏生命的航空文化。 2. 知识目标：掌握航空文化的概念、特征；掌握航空文化的形成和发展；	1. 中国航空工业的发展历程； 2. 中国航空工业主要产业链； 3. 中国航空工业文化培育； 4. 航空教育文化建设。	1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 重视课后拓展与总结。利用信息化手段，加强师生联系与互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习积极性和主动性。 3. 采取过程考核和终	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K1 A3



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	掌握中国航空工业发展历程。 3. 能力目标：培养学生具备主动学习、更新航空文化的能力；能够向外主动推广和普及航空基础知识。		结性考核相结合的考核方式。		
普通话（一）	1. 素质目标：树立文化自信心，树立使用标准语言的信念，善于表达；了解口语表达的审美性和实践性，使学习成为内心的需求。 2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声韵调、音变、朗读、说话。 3. 结合方言进行基础发音和音变的辨正练习，了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能掌握准而流利的普通话。	1. 了解普通话的地位及推广普通话的意义，掌握学习普通话的方法，激发学生爱国之情； 2. 学习普通话基础知识声韵调，掌握基本功； 3. 学习音变知识，掌握以轻声儿化为主的语音现象； 4. 学习朗读短文，加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感； 5. 学习命题说话，加强口语即兴表达能力。	1. 教学方式：主要采用讲授、理实一体法、讲练结合法等。联系实际和案例引入概述概念，用“问题驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习兴趣。 2. 教学方法：采用线上线下混合式教学。运用翻转课堂教学模式，互换角色，分为课前和课堂学习两大部分，尝试新模式，可以增强普通话课的实践性。 3. 考核方式：课程考核与评价采用过程考核60%、期末统考机测40%相结合的方式（即采用普通话国测考试方式）。	28	Q1 Q2 Q4 Q6 K10 A1 A2
国家安全教育	1. 素质目标：理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生的责任感和理性爱国的行为素养。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。	1. 国家安全基本概念 2. 系统理论与地缘战略 3. 国家安全主流理论 4. 传统与非传统国家安全观 5. 总体国家安全观 6. 恐怖主义与国家安全 7. 民族问题与国家安全 8. 新型领域安全 9. 国家安全委员会	1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 教学方式：案例教学，情景教学。 3. 教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学。 4. 教学模式：培训讲座。 5. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。	16	Q1 Q2 Q4 Q6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3. 能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。	10. 国家安全环境 11. 国家安全战略 12. 要求全程把思政元素融入教学各环节。			
信息素养	1. 素质目标：树立信息意识。规范学术行为，遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神，增强文化自信。 2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。 3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。	1. 信息理论：1) 信息本体；2) 信息资源；3) 信息化社； 2. 信息素养：1) 信息素养的内涵；2) 信息素养系统；3) 信息素养标准； 3. 信息素养教育：1) 信息检索技术；2) 搜索引擎和数据库；3) 信息检索与综合利用；4) 大数据与信息安全。	1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容。 3. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。 4. 以形成性评价方式为主。过程性考核（80%）+终结性考核（20%）。	16	Q1 Q2 Q4 Q6 K3 A1 A7 A11
节能低碳	1. 素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。 2. 知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。 3. 能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。	1. 全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座； 2. 节能低碳专题讲座； 3. “节能低碳，从我做起”活动实践。	1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。 3. 教学模式：培训讲座，实践教学。 4. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。 5. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q1 Q2 Q4 Q6 Q9 A1
绿色环保	1. 素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿	1. 绿色环保主题讲座（一）； 2. 绿色环保主题讲座（二）	1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。	4	Q1 Q2 Q4 Q6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>色环保的意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯。</p> <p>2. 知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。</p> <p>3. 能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。</p>	<p>3. “绿色环保，从我做起”活动实践。</p>	<p>3. 教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>4. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>5. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>		<p>Q9</p> <p>A1</p>
金融知识	<p>1. 素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观；</p> <p>2. 知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息的概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。</p> <p>3. 能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确地识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。</p>	<p>1. 我国目前金融机构体系介绍；</p> <p>2. 财务管理基础知识；</p> <p>3. 支付工具及电信诈骗；</p> <p>4. 个人信息保护；</p> <p>5. 青年信用体系；</p> <p>6. 个人贷款及不良校园贷。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>3. 教学模式：混合式教学。</p> <p>4. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>A1</p>
湖湘文化	<p>1. 素质目标：培养学生对地方传统文化的爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；</p>	<p>1. 湖南的地理位置，地理特点；</p> <p>2. 湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南；</p> <p>3. 湖南秀美自然风景；</p> <p>4. 湖南的历史遗迹；</p>	<p>1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。</p> <p>2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等。</p> <p>3. 教学模式：翻转课</p>	4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>惯；培养学生吸取民族文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；开阔学生视野，提高文化素养。</p> <p>2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；基本掌握湖湘文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>5. 红色湖南；</p> <p>6. 湖南传统民族文化；</p> <p>7. 湖南民俗风韵；</p> <p>8. 艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈；</p> <p>9. 特色湖南：潇湘特产；</p> <p>10. 名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。</p> <p>11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。</p>	<p>堂、线上线下混合式教学等</p> <p>4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。</p>		A1
现代企业管理与ISO9000标准质量管理	<p>1. 素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费者市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需</p>	<p>1. 管理基础知识；</p> <p>2. 现代企业制度；</p> <p>3. 人力资源管理；</p> <p>4. 市场营销管理；</p> <p>5. 现代企业生产管理；</p> <p>6. 现代企业质量管理；</p> <p>7. 现代企业物流管理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法；</p> <p>3. 教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>求计划的制定。</p> <p>3. 能力目标：1) 通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；2) 通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；3) 通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理的工作；4) 通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场营销策略；5) 通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；6) 通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。</p>		<p>讨论和小测验，巩固所学知识点，可以取得较好的教学效果；</p> <p>4. 考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		
社会责任	<p>1. 素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现状和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径。</p> <p>3. 能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责任，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利</p>	<p>1. 社会责任感的含义；</p> <p>2. 社会责任感的重要性；</p> <p>3. 当代大学生社会责任感缺失的现状；</p> <p>4. 当代大学生社会责任感缺失的原因；</p> <p>5. 增强大学生社会责任感的途径。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>3. 教学模式：混合式教学。</p> <p>4. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	益与集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。				

## 2. 专业（技能）课程

### （1）专业基础课程

专业基础课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 7。

表 7 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
现代物流概论	<p>1. 素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2. 知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其他专业课程提供理论、方法准备。</p>	<p>1. 物流认知；</p> <p>2. 物流系统；</p> <p>3. 企业物流；</p> <p>4. 第三方物流；</p> <p>5. 物流管理；</p> <p>6. 国际物流；</p> <p>7. 现代物流的发展。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨论法；融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3. 教学手段：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>4. 考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	48	Q1 Q3 Q5 Q6 Q7 K2 K6 A1 A2 A6 A10
管理学	<p>1. 素质目标：培养学生的现代管理理念、竞争意</p>	<p>1. 管理与管理学；</p> <p>2. 管理思想的发展；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>	64	Q1 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>识、创新精神和可持续发展思想；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2. 知识目标：（1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；（2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；（3）掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p>3. 能力目标：能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题。</p>	<p>3. 决策；</p> <p>4. 计划；</p> <p>5. 组织；</p> <p>6. 领导；</p> <p>7. 控制；</p> <p>8. 企业战略与创新管理。</p>	<p>2. 教学方法：现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等；</p> <p>3. 教学手段：充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>4. 考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p> <p>A8</p>
统计学	<p>1. 素质目标：培养敏锐的观察力，善于观察环境中细微的变化，善于把握机会；培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、勤于思考的学习习惯；培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和风险意识；在数据库的使用过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</p> <p>2. 知识目标：具有较强的统计思维能力，能完全读懂统计年鉴、统计公报等；理解统计指标与指数的关系和意义；熟练掌握抽样推断的原理和方法；</p>	<p>1. 统计的基本问题；</p> <p>2. 统计调查；</p> <p>3. 统计整理；</p> <p>4. 综合统计指标</p> <p>5. 统计分析；</p> <p>6. 统计预测；</p> <p>7. 统计资料应用。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：坚持“教学做”一体化方针，采取任务驱动、情景教学与问题教学法，注重培养学生的专业操作技能，引导学生在真实的企业环境中完成企业市场调查任务；采取启发式和讨论式教学，启发学生掌握统计分析的核心技能，掌握实训项目任务，提高统计分析的技能与水平；</p> <p>3. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资</p>	72	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A7</p> <p>A11</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>掌握相关分析与回归分析的原理；掌握统计预测的一般方法。</p> <p>3. 能力目标：培养学生搜集资料、调查市场、阅读资料和利用资料的能力；能够绘制常用的统计图，具备编制、阅读统计报表的能力；能够进行综合指标的计算及分析；具备国民经济指标的阅读和分析能力。</p>		<p>源库。</p> <p>4. 考核评价：按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		
物流地理	<p>1. 素质目标：具备爱国主义精神；具备良好的沟通能力；具备团队合作精神；具备创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解我国主要区域物流地理布局；熟悉主要物流对象在我国的地理布局及流动路径，熟悉世界大宗货物的分布及流动路径；掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局；掌握地理信息系统软件的基本功能和操作方法。</p> <p>3. 能力目标：能运用Mapinfo软件绘制物流网络图，并进行空间分析和查询；能为任务选择经济的运输方式和运输路线。</p>	<p>1. 物流地理认知；</p> <p>2. 公路运输布局；</p> <p>3. 铁路运输布局；</p> <p>4. 水路运输布局；</p> <p>5. 航空及其他运输布局；</p> <p>6. 国际物流地理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、任务单法、现场示范法、演示法、分组训练法等。</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能；考虑航空货物运输操作过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间通过现场参观，获取航空物流知识感性认识。</p> <p>4. 考核评价：按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	72	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A5</p>
物流成本管理	<p>1. 素质目标：树立节约意识，环保意识；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p>	<p>1. 物流成本管理概述；</p> <p>2. 物流成本核算；</p> <p>3. 物流成本控制；</p> <p>4. 运输成本管理；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨</p>	72	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K9</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>2. 知识目标：了解物流成本管理的基本概念和相关的基础知识；理解成本核算和成本控制的基本方法；掌握成本分析方法，并运用成本分析结果来优化作业流程。</p> <p>3. 能力目标：能进行成本核算和成本控制，能运用物流成本管理知识选择效率最高的物流作业方法，能从成本的角度分析物流作业流程是否合理。</p>	<p>5. 仓储成本管理；</p> <p>6. 库存成本管理；</p> <p>7. 客服成本管理；</p> <p>8. 物流成本性态分析；</p> <p>9. 预算管理。</p>	<p>论法：融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3. 教学手段：多媒体课件、个别辅导。</p> <p>4. 考核方法：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。不仅要考核学生的学习态度和学习效果，还要考核作品质量。不仅要采用老师评价，还要充分采用学生互评方式。</p>		<p>A1</p> <p>A11</p>
商品学	<p>1. 素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具备课程、安全、环保意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握商品的概念、商品的构成、商品的分类标志与方法、代码编制方法；熟悉商品课程、商品标准、商品检验等业务常识；）掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的课程变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。</p> <p>3. 能力目标：具有识别商品内包装、外包装标识的能力；具有熟练掌握和介绍大类商品的种类、营销特点、课程要求的能力；能用不同的鉴别方法</p>	<p>1. 商品及商品学概论；</p> <p>2. 商品分类与编码；</p> <p>3. 商品质量管理</p> <p>4. 商品标准与标准化；</p> <p>5. 商品检验与监督；</p> <p>6. 商品包装；</p> <p>7. 商品储运管理；</p> <p>8. 商品、资源和环境。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、案例分析、学生讨论等。</p> <p>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于自主学习。</p> <p>4. 考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>	72	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A6</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	对常用商品进行种类鉴别和课程优劣鉴别；能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、规范、参考文献资料并理解其内容。				
经济学	<p>1. 素质目标：具备良好的心理素质和克服困难的毅力；具有良好的团队协作精神和敬业精神；具备良好的信息收集、分析和处理能力；具有良好的沟通能力和组织能力；具有善于总结、力求上进的工作精神。</p> <p>2. 知识目标：熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性，了解价格政策；能够熟练使用边际效用分析法和无差异曲线分析法，熟悉消费者剩余的概念；能够熟练掌握两种生产要素的最优组合，生产要素最优投入与规模经济理论；熟悉垄断市场上的歧视价格，垄断竞争市场上的产品差别竞争；熟练使用宏观经济指标，掌握国内生产总值及核算方法；熟悉总需求决定理论和乘数理论；掌握经济周期的含义、分类与各阶段的特征；经济增长的含义与特征，知晓经济增长的源泉；了解各种经济增长模型，并能对经济增长的因素进行分析；能够掌握通货膨胀的形成原因，能用总需求—总供给</p>	<p>1. 走进经济学；</p> <p>2. 需求与供给；</p> <p>3. 消费者行为分析；</p> <p>4. 生产者理论与成本理论；</p> <p>5. 市场理论；</p> <p>6. 生产要素和分配理论；</p> <p>7. 市场失灵与微观经济政策；</p> <p>8. 宏观经济政策；</p> <p>9. 国民收入核算；</p> <p>10. 经济周期与经济。</p>	<p>1. 教学方法：根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考，并将理论与实际紧密结合，以提高教与学的效果；不定期地选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言；融入课程思政，不定期地选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生团队协作和敬业精神。</p> <p>2. 教学手段：多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，再配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果；按课程整体设计要求制定课程具体的教学实施方案，进一步细化和明确载体、</p>	60	Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K5 K6 A2 A4 A5 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>模型分析失业与通货膨胀的原因及其相互关系，绘制并解释菲利普斯曲线；掌握宏观经济政策目标，了解财政政策与货币政策在宏观经济管理中的运用。</p> <p>3. 能力目标：具有自学能力、理解能力与表达能力以及综合运用知识分析问题的能力；具有能够举一反三，关注社会现实经济问题，理论与实践相结合的能力；具备自主学习新技术、新知识的能力；具有获取并使用信息和新技术的能力。</p>		<p>工作任务、资源条件、教学做合一的形式与作品等内容，规范和指导教学。</p> <p>3. 考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		

## (2) 专业核心课程

专业核心课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表 8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
仓储与配送管理实务	<p>1. 素质目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>3. 能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识制</p>	<p>1. 仓储作业管理；</p> <p>2. 配送作业管理；</p> <p>3. 特殊仓库管理；</p> <p>4. 仓储布局与物流设施规划；</p> <p>5. 仓库安全管理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；</p> <p>重点模块内容实行“教、学、做”合一方式。</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建</p>	72	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>K8</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A9</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	定仓储配送作业优化方案。		<p>设,采用多媒体教学、网络等立体化教学手段,清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4.考核方法:按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		
民航货物运输管理	<p>1.素质目标:具有良好的语言表达能力;具备诚信待人、与人合作的团队协作精神;具备认真刻苦、严谨的工作态度;具有良好的职业综合素养与职业道德;应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。</p> <p>2.知识目标:了解民航货物运输基础知识;掌握国内、国际货物收运的流程;掌握国内、国际航空货物运输费用的计算方法;掌握特种货物运输的相关规定及操作程序;熟悉货物的不正常运输及赔偿规定;掌握航空货物运输相关单据的填制方法。</p> <p>3.能力目标:能选择适宜的航空托运方式;能够使用相关资料进行作业;能够进行航空货物配载;能够组织国内航空货物运输;能够组织国际航空货物运输;能处理货物不正常运输及货主的一般投诉。</p>	<p>1.民航货物运输概述;</p> <p>2.航空货运飞机与集装器;</p> <p>3.国内货物收运;</p> <p>4.国内航空货物运输费用;</p> <p>5.国内货物运输与交付;</p> <p>6.特种货物运输;</p> <p>7.货物的不正常运输与赔偿;</p> <p>8.民航货运业务电报;</p> <p>9.国际货物收运与相关单据的填制;</p> <p>10.国际航空货物运输费用。</p>	<p>1.融入课程思政,全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教学方法:任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法;</p> <p>重点模块内容实行“教、学、做”合一方式,即边教、边学、边做(项目训练)。</p> <p>3.教学手段:引导学生课外自学,如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站,并定时开放实训室,为学生自主学习提供方便;加强教学资源库建设,采用多媒体教学、网络等立体化教学手段,清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4.考核方法:按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	72	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A11</p>
采购与供应链	1.素质目标:树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理	<p>1.采购与供应链管理的概论。</p> <p>2.采购运作与结构;</p>	<p>1.融入课程思政,全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教学方法:项目教学</p>	72	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>Q6</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
管理	<p>念；培养学生有关采购与供应方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2. 知识目标：了解采购管理的内容、供应链的含义、结构模型、供应链中采购管理的价值、供应链下采购模式的发展；掌握采购管理的基础理论，采购作业流程，供应商管理。</p> <p>3. 能力目标：能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。</p>	<p>3. 采购政策和程序；</p> <p>4. 采购和供应链的分析工具和技巧；</p> <p>5. 供应商质量管理；</p> <p>6. 供应商管理与发展，战略采购流程及供应链信息系统。</p>	<p>法、案例教学法、分组讨论法；融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3. 教学手段：多媒体课件、个别辅导。</p> <p>4. 考核方法：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		<p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K6</p> <p>K8</p> <p>A1</p> <p>A6</p> <p>A9</p>
物流信息技术与应用	<p>1. 素质目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>2. 知识目标：了解物流管理信息系统的体系结构；了解自动化立体仓库分类、特点、功能等；掌握条码、RFID、GIS、GPS、EDI、物流信息管理系统定义、特点。</p> <p>3. 能力目标：具备物流信息采集设备的使用能力，物流信息采集与处理能力；物流企业信息化应用系统平台的运用能力；简单物流信息设备的安装与维护能力。</p>	<p>1. 初识物流信息技术；</p> <p>2. 物流数据采集初识——条码技术；</p> <p>3. 物流数据采集初识——RFID 技术；</p> <p>4. 初识物流动态跟踪技术；</p> <p>5. 电子商务与物流协同发展；</p> <p>6. 初识物流数据交换技术；</p> <p>7. 物流自动化立体仓库信息管理系统。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、案例分析、学生讨论等；</p> <p>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</p> <p>4. 考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	40	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A7</p>
物流设施	<p>1. 素质目标：培养学生的团队协助精神和沟通</p>	<p>1. 运输设施与设备；</p> <p>2. 装卸搬运设备；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>	40	<p>Q1</p> <p>Q2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
与设备	<p>能力；培养学生自我学习和提升的能力；培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解物流设施设备分类、结构特点和工作原理；掌握物流设备的正确操作以及安全使用；掌握正确的物流设备管理方法；掌握合理的物流设备选型与规划方法。</p> <p>3. 能力目标：能够简单操作、保养维护常见的物流设备；能够根据物流业务需求，合理选择与配置相应的物流设施设备。</p>	<p>3. 集装化单元设备；</p> <p>4. 仓储设施与设备；</p> <p>5. 包装与流通加工设备；</p> <p>6. 物流信息技术设备；</p> <p>7. 物流设备的经营与决策。</p>	<p>2. 教学方式方法：采用项目驱动法、案例法、演示法等教学方法和能力训练项目，运用多媒体和实训手段来组织教学，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行。</p> <p>3. 教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</p> <p>4. 考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>		<p>Q6</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A13</p>
配载与平衡	<p>1. 素质目标：形成认真细致的工作态度；树立安全责任意识；培育物流职业精神；培养交流沟通能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握配载平衡员的岗位职责；理解配载与平衡课程中相关专业术语的内涵；掌握航班配载方法及技巧；掌握民航业务电报的拍发方法；熟悉民航配载与平衡业务操作程序；掌握民航配载异常处理方法。</p> <p>3. 能力目标：能独立进行实际业载重量配算；能准确填写装机通知单；能准确描述民航业务电报拍发过程；能准确描述航班配载与平衡业务操作程序；能准确对配载异常</p>	<p>1. 认识民航配载与平衡；</p> <p>2. 业务载重量计算；</p> <p>3. 航空配载；</p> <p>4. 民航业务电报的拍发；</p> <p>5. 民航配载与平衡业务操作实训；</p> <p>6. 民航配载异常处理。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法：采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动。</p> <p>3. 教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4. 考核方法：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	60	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A4</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	情况进行处理。				
物流市场营销	<p>1. 素质目标: 树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念; 培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养, 遵从职业道德、规范。</p> <p>2. 知识目标: 了解物流市场营销相关的理念; 理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场营销开发等基本概念; 掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p>3. 能力目标: 能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。</p>	<p>1. 物流市场分析;</p> <p>2. 物流目标市场定位;</p> <p>3. 物流市场营销组合策略制定;</p> <p>4. 物流市场开发与客户管理。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、案例分析、讨论法、任务单法等。</p> <p>3. 教学手段: 以教师课堂讲授为主, 借助于现代教育技术, 积极探索模块化、任务驱动式教学, 同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段, 提高教学的实效性。</p> <p>4. 考核评价: 按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	40	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A7</p> <p>A10</p>

### (3) 集中实训课程

集中实训课程包含 5 门课程, 各课程的内容与要求见表 9。

表 9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
认识实习	<p>1. 素质目标: 通过参观企业环境, 感受企业文化, 培养学生团队协作能力, 严谨求实的工作态度; 吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。通过企业相关领导的讲解与沟通交流, 具备较强的事业心和责任感, 具有良好的心理素质和身体素质; 培养严谨求实的工作态度、爱岗</p>	<p>1. 专业认识;</p> <p>2. 安全教育;</p> <p>3. 机场货运站和货代公司参观;</p> <p>4. 校内实训室体验参观;</p> <p>5. 学生实习总结汇报。</p>	<p>1. 融入课程思政, 把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用“理论讲解—现场演示—实操训练—结果考核—问题修正”的闭环教学模式。</p> <p>3. 综合运用现场演示、案例分析、分组讨论、项目探究等多种教学方法与手段。</p>	24	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>敬业，崇尚科学的精神品质；通过分组总结形式，具备理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p> <p>2. 知识目标：通过安全教育，认识企业环境、企业文化的学习并分组研讨、总结，了解航空物流企业大体概况、了解岗位设置特点和工作内容等相关知识；2. 熟悉机场货运站和货代公司运营及管理制度，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标；明确工作任务及岗位任职要求以及在航空货运、物流行业从事相关工作应具备的综合素质能力。</p> <p>3. 能力目标：能够进行机场货运站、货代公司各个工作岗位的分辨；能够说出货运仓储员、民航货运员、报关员、报检员的操作要领；能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范；</p>		<p>4. 教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		A1 A2
物流管理 1+X 技能等级证书(中级)实训	<p>1. 素质目标：培养严谨求实的工作态度、爱岗敬业，崇尚科学的精神品质；培养理论联系实际的良好学风，培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标：物流市场调研的程序与方法知识；数据收集与整理方法与工具知识；客户开发与维护的方法；仓储作业计划的编制、实施与控制知识；物资分类</p>	<p>1. 物流市场的调研；</p> <p>2. 客户开发与维护；</p> <p>3. 仓储作业计划、管理与协调；</p> <p>4. 库存管理策略与计划；</p> <p>5. 配送作业计划编制、实施与控制；</p> <p>6. 运输、运输代理作业计划编制、实施与控制；</p> <p>7. 物流作业成本核算、控制与优化。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用以项目驱动任务导向教学模式教学通过在试题库中提炼专题模板，教给学生解题方法与技巧，通过课堂练习与实训达到课程的要求。</p> <p>4. 教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如 PPT 课件、</p>	96	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K6 K7 K8 K9



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>管理、存储知识；配送作业计划编制、实施和控制知识；运输方式与多式联运知识；运输与运输代理作业计划编制知识；物流作业成本知识；物流成本核算与工具知识。</p> <p>3. 能力目标：能制定调研计划、收集整理数据、统计并编制数据图表；能根据不同类型客户提供优质的服务；能编制配送作业计划、管理、协调物流资源；能对运输业务和作业过程进行风险管理；能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划；能进行物流成本核算与控制。</p>		<p>图片、音频、习题库、作业库、试题库等）。</p> <p>5. 采取阶段性过程+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		<p>K10 K11 K12 K14 A1 A6 A7 A10</p>
航空物流管理专业技能综合实训	<p>1. 素质目标：培养学生细致认真的工作品。</p> <p>2. 知识目标：解企业物流管理岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。</p> <p>3. 能力目标：能正确快速地为货主办理货物托运；能根据托运单，办理承运手续，并会安排运输工具和运输线路；能收集和反馈货运信息；法；能将货物正确、及时、完好、安全运达并交付客户并及时有效的结算运费；能严格执行货运安全生产规定。</p>	<p>1. 基础数据录入；</p> <p>2. 货运业务操作；</p> <p>3. 货运业务结算和业务报表查询。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用“任务驱动、案例教学”的方法组织教学。</p> <p>3. 在具备计算机仿真设备的实训室进行教学（计算机平台）。</p> <p>4. 教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件（如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）。</p> <p>5. 采取线上测试和线下笔试的方式进行考核。（如学习通）。</p>	120	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K10 A1 A2 A3 A4 A5 A6</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
					A7 A8 A10
岗位实习	<p>1. 素质目标:培养爱岗敬业和诚信守信、求真务实的良好职业道德与契约精神;培养吃苦耐劳、认真负责的职业操守;培养良好的职业素养和较强的安全意识。</p> <p>2. 知识目标:了解实习企业规章制度、员工守则,掌握岗位工作所需知识,熟悉实习岗位的工作过程,工作程序;掌握仓储及运输岗位相关知识和操作技能,具有良好的专业知识基础;熟悉物流企业运营管理,掌握物流业务流程与操作标准。</p> <p>3. 能力目标:能快速适应实习企业工作环境;能按照实习企业要求完成实习任务,提升职业能力和职业素养。能利用已掌握的专业知识和技能运用到实践中,并利用岗位实战进一步提高职业能力、开阔视野。</p>	<p>1 仓储管理岗位群:包括仓储作业、理货作业、分拣作业、复核包装、材料管理、叉车作业等实习内容;</p> <p>2. 运输配送管理岗位群:包括运输调度、配送作业、货运代理业务等实习内容;</p> <p>3. 物流营销岗位群:包括物流营销、物流客户服务等实习内容;</p> <p>4. 物流辅助岗位群:包括采购作业、物流信息管理、单证制作与管理等实习内容。</p>	<p>1. 融入课程思政,把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用专业教师进行理论和技能指导、讲解和答疑;企业教师进行现场指导、示范、讲解和答疑的教学方法实施教学。</p> <p>3. 企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核,给出考核等级和评语。</p>	240	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K10 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10 A1 A12
毕业设计答辩	<p>1. 素质目标:培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风,树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>2. 知识目标:依据毕业设计的任务,进行资料的调研、收集、加工与整理,正确使用工具书,掌握从事科学研究的基本方法和撰写</p>	<p>1. 准备与动员阶段;</p> <p>2. 毕业设计撰写与指导阶段;</p> <p>3. 答辩阶段。</p>	<p>1. 融入课程思政,把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 采用“任务驱动、案例教学”的方法组织教学。</p> <p>3. 毕业设计成果评价+答辩评价综合得出成绩。</p>	96	Q1 Q3 Q4 Q5 Q7 Q8 K2 K3 K4 K5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>优化方案的能力;掌握调研调查的基本方法。</p> <p>3. 能力目标:培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p>				K6 K8 A1 A2 A4 A5 A6 A7

#### (4) 专业选修课程

专业选修课程包含 9 门课程，各课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
商务礼仪	<p>1. 素质目标:树立正确的商务交往理念,提升道德修养水平,增加文化自信,提高审美品位,塑造良好职业形象。</p> <p>2. 知识目标:了解商务礼仪在商务活动和涉外交往中的重要性;掌握商务礼仪的基本知识、各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法;了解商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。</p> <p>3. 能力目标:具备在商务活动中的高效沟通,有效策划、组织商务活动的的能力。</p>	<p>1. 商务礼仪概述;</p> <p>2. 商务形象礼仪:仪容、仪表、仪态;</p> <p>3. 商务交往礼仪:日常交往、拜访礼仪、接待礼仪、办公室礼仪;</p> <p>4. 商务会议礼仪:公司会议、商务谈判、签约仪式;</p> <p>5. 商务宴请礼仪:中西餐、工作餐、自助餐。</p>	<p>1. 融入课程思政,把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 教学方法:课程教学应强调时代性和应用性的特点,结合实例,讲解涉外礼仪的理念和方法;教学过程中应以学生为主,教师为辅,组织或模拟商务场景中礼仪的规范操作。</p> <p>3. 教学手段:通过视频播放、图片音乐、游戏互动、场景模拟、故事案例讲解、头脑风暴等多种方式全方位互动,使学生在轻松愉快的氛围中学习并掌握涉外商务礼仪知识与技能技巧。</p> <p>4. 考核评价:考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</p>	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 K1 K2 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
物流法律法规	<p>1. 素质目标：培养学生良好的自学能力、表达能力及信息素养；培养学生有效沟通能力和客户服务意识；培养学生良好的团队协作能力和应急处理能力；培养学生细致严谨的工作作风；培养学生的安全意识和专业行为规范。</p> <p>2. 知识目标：了解物流法律基础知识，物流企业相关法律制度，仓储配送法律等相关法律，理解物流争议的解决途径。</p> <p>3. 能力目标：能独立运用物流法律法规解决实际问题，具有采集使用信息、分析归纳、交流经验技巧的能力，具有将理论与实践结合运用的能力</p>	<p>1. 物流法律基础知识；</p> <p>2. 物流企业相关法律制度；</p> <p>3. 合同法；</p> <p>4. 采购法律制度；</p> <p>5. 货物运输法律制度；</p> <p>6. 仓储与配送法律制度；</p> <p>7. 货物包装、流通加工法律制度；</p> <p>8. 保险法律、法规；</p> <p>9. 对外贸易法、海商法。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 运用模拟教学、案例教学、讨论式教学、情景式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发课程教学资源库，利用互联网、视频及 PPT 等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生主动、积极、创造性地进行学习。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 40% 和 60% 权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	40	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K4 A1 A3 A4 A9
智慧物流设计与实施	<p>1. 素质目标：培养学生良好的自学能力、表达能力及信息素养；培养学生有效沟通能力和客户服务意识；培养学生良好的团队协作能力和应急处理能力；培养学生细致严谨的工作作风；培养学生的安全意识和专业行为规范。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解配送中心主管、仓管员、理货员、配送员、信息专员的职责，掌握配送中心的入库、在库、出库作业流程。</p> <p>3. 能力目标：能根据任务完成智慧物流作业方案设计，并能进行独立操作。</p>	<p>1. 入库作业流程；</p> <p>2. 在库商品盘点；</p> <p>3. 出库作业流程；</p> <p>4. 仓储设备使用；</p> <p>5. 智慧物流作业方案设计。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 教学方法：主要采用任务驱动的教学方案设计与学生操作结合。学生根据任务进行智慧物流作业方案设计后，根据设计方案进行入库和出库流程的操作以及盘点流程操作，通过反复练习，直到熟练掌握操作技巧。</p> <p>3. 考核方法：课程考核学生方案设计的规范、操作的速度和准确度。</p>	40	Q1 Q2 Q4 Q6 K2 K3 K8 A1 A6 A12
商务	<p>1. 素质目标：培养学生</p>	<p>1. 商务谈判基础知识</p>	<p>1. 融入课程思政，把</p>	60	Q1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
谈判	<p>具有爱岗敬业、吃苦耐劳的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；培养学生正确的职业操守以及承担压力素养。</p> <p>2. 知识目标：了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本知识；熟知商务谈判的原则、过程、开局、报价、还价、让步、僵局制造与处理的策略与技巧；掌握商务谈判信息收集、分析、整理，撰写商务谈判计划方案；</p> <p>3. 能力目标：具有选择谈判类型、方式的能力；具有分析谈判心理、个性、实力的能力；具有选拔组织谈判队伍的能力；具有谈判信息收集、分析、整理，拟写谈判计划方案的能力；具有按要求进行主客座迎送、布置谈判室、安排座次、签约仪式准备的能力。</p>	<p>2. 商务谈判礼仪</p> <p>3. 商务谈判人员的管理</p> <p>4. 商务谈判环境分析与策划</p> <p>5. 商务谈判开局策略</p> <p>6. 商务谈判报价策略</p> <p>7. 商务谈判磋商阶段策略</p> <p>8. 商务谈判结束阶段策略</p>	<p>立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 运用模拟教学、案例教学、讨论式教学、情景式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发课程教学资源库，利用互联网、视频及 PPT 等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生主动、积极、创造性地进行学习。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		<p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A6</p>
物流专业英语	<p>1. 素质目标：具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句式；掌握常用物流专业英语词汇；掌握国际物流单证的填写方法。</p> <p>3. 能力目标：能够识别基本的物流专业英语词</p>	<p>1. Logistics management 物流管理；</p> <p>2. Supply Chain management 供应链管理；</p> <p>3. Transport management 运输管理；</p> <p>4. Inventory management 库存管理；</p> <p>5. Warehouse management 仓储管理；</p> <p>6. Packaging management 包装管理；</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 教学方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频，提高教学的实效性。</p> <p>3. 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式</p>	60	<p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>K10</p> <p>A12</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>汇；能够阅读英文物流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够进行日常因为物流业务文书。</p>	<p>7. Distribution management 配送管理； 9. Green Logistics 绿色物流； 10. Integrated logistics 物流一体化； 11. Logistics documents 物流单证； 12. International logistics 国际物流； 13. Logistics Business Correspondence 物流商务通信。</p>	<p>进行课程考核与评价。</p>		
商务数据分析	<p>1. 素质目标：具有良好人际沟通能力与团队协作意识；具有敏锐观察力；具有严密逻辑推理能力；具有严谨、科学的工作态度；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：掌握电子商务数据采集与处理方案制定方法；掌握电子商务数据采集的方法；掌握电子商务数据分析目标；了解电子商务数据指标类型；了解电子商务数据获取渠道；掌握电子商务数据处理方法；掌握电子商务数据分析报告的撰写内容。</p> <p>3. 能力目标：具备开展电子商务市场数据分析的能力；具备开展电子商务运营数据分析的能力；具备开展电子商务产品数据分析的能力；具备识别不</p>	<p>1. 基础数据采集、描述分析； 2. 数据监控与报表制作、图表制作； 3. 数据采集与处理方案制定； 4. 市场数据分析； 5. 运营数据分析； 6. 产品数据分析； 7. 数据监控与报告撰写。</p>	<p>1. 教学方法：本课程可采用的教学方法有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；将课程内容分成5个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；融入课程思政，不定期地选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有上机实训、多媒体教学、思维导图等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；考虑数据分析的复杂性，可在课程中安排时间通过案例剖析的方式，获取数据分析的感性认识；</p>	40	<p>Q1 Q2 Q6 K2 K6 K7 A1 A2 A6 A9</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	同电子商务情景下的数据分析目标的能力；具备开展电子商务数据监控、分析并及时发现数据异常的能力；具备提出优化建议并完成数据分析报告撰写的能力。		通过撰写数据分析报告，从而掌握课程所涉及的知识技能。 3. 考核评价：课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%，重点考查学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占 40%，重点考查学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占 40%，重点考查学生的实际数据分析能力。		
物流方案策划与设计	<p>1. 素质目标：了解归纳及创造性思维的基本素质；理解分析、判断、控制事件的基本素质；掌握交往、沟通方面的基本技能；熟悉语言和文字表达技法；具有“工匠精神”。</p> <p>2. 知识目标：了解物流方案设计的标准与规范；掌握本校的毕业设计要求；熟悉物流优化理论，掌握物流优化过程中常用的方法。</p> <p>3. 能力目标：能够应用所学物流知识，观察物流企业中的实际问题，借鉴行业或者其他物流企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。</p>	<p>1. 物流方案设计类型；</p> <p>2. 物流方案设计方法；</p> <p>3. 运输与配送方案设计；</p> <p>4. 仓储方案设计。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2 教学方法：以教师课堂讲授为辅，学生上机实践为主。借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，历史选题分析，知网资源检索，教师写作示范等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>3. 考核评价：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	40	Q1 Q2 Q6 K2 K5 K8 A1 A2 A6 A8
国际贸易	1. 素质目标：培养学生科学严谨的工作作风，与	1. 国际贸易基础理论； 2. 商品品名、品质、数	1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。	60	Q1 Q2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
理论与实务	<p>人合作的团队协作精神；养成良好的职业操守。</p> <p>2. 知识目标：掌握国际贸易基本知识，进出口贸易的基本流程；掌握国际贸易合同的基本形式和内容要求；掌握海运提单的缮制技巧；熟悉保险合同内容；熟练掌握各种支付方式，能够审核信用证，改证。</p> <p>3. 能力目标：用英语表达国际贸易合同的所有条款的能力，正确规范制作贸易合同能力，正确缮制托运单、装箱单、制作汇票、发票和其他单据的能力，正确审核信用证的能力，索赔的能力。</p>	<p>量和包装；</p> <p>3. 贸易术语；</p> <p>4. 进出口商品的价格；</p> <p>5. 进出口货物运输；</p> <p>6. 进出口货物保险；</p> <p>7. 进出口货款结算；</p> <p>8. 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁；</p> <p>9. 进出口货物报关。</p>	<p>2. 采用任务驱动法。在完成既定任务的同时，引导学生的实践活动。</p> <p>3. 利用学习通、蓝墨云、中国慕课网、中国海关总署官网、pocib软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4. 考核评价按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		<p>Q3</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>A2</p> <p>A6</p> <p>A7</p>
国际货运代理实务	<p>1. 素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的主动性；培养国际视野、开拓创新精神；培养学生具备较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解国际货运代理的概念、货运代理的进出口操作流程；熟悉海运费及空运费的核算；掌握国际货运代理的操作流程；掌握托运单、订舱单、提单等货运单证的填制内容。</p> <p>3. 能力目标：能够针对客户需求报价；能够完成提单、航空运单的缮制；能够完成进出口海运货运代理操作；能够完成进出</p>	<p>1. 初识国际货运代理；</p> <p>2. 国际货运代理业务承揽；</p> <p>3. 海运出口货代操作；</p> <p>4. 海运提单业务；</p> <p>5. 海运进口代理操作；</p> <p>6. 认识航空货物运输；</p> <p>7. 空运出口货代操作；</p> <p>8. 空运进口货代操作。</p>	<p>1. 融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2. 教学方法：课程教学模式用任务驱动、项目导向描述。课程教学方法有任务驱动法、项目导向法、角色扮演法、案例法、演示法、模拟仿真法、讲授法等。</p> <p>3. 考核评价：按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	40	<p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	口空运货运代理操作。				

### (5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X技能等级证书，取得的证书可按下表折算为学历教育相应学分。

表 11 职业资格证书转换学分课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	叉车驾驶证	合格	4	物流设施与设备	

表 12 1+X 技能等级证书转换学分课程表

序号	1+X 技能等级证书	1+X 技能等级证书等级及可转换的学分		1+X 技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	物流管理	初级	7.5	物流管理概论、物流地理	
	1+X 职业技能等级	中级	11.5	物流市场营销、仓储与配送管理实务、采购与供应链管理	

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 13。

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注	
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											20	20	20	20	20	20	总教学周数	
										16	18	18	15	10	0	理论教学周数		
公共基础课程	思想政治课程	A	100004	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12							
		A	100012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8						
		A	100002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论①	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12					
		A	100003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论②	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12				
		A	100008	形势与政策①	必修	考查	0.5	4	4		2×2							
		A	100009	形势与政策②	必修	考查	0.5	4	4			2×2						
		A	100010	形势与政策③	必修	考查	0.5	4	4				2×2					
		A	100011	形势与政策④	必修	考查	0.5	4	4					2×2				
		A	100017	中国共产党党史国史①	必修	考查	0.5	8	8		2×4							
		A	100018	中国共产党党史国史②	必修	考查	0.5	8	8			2×4						
		小计							11	160	144	16						
公共基础课程	身心修养课程	A	180005	军事理论	必修	考查	2	36	36		36×1						专周或线上授课	
		C	180004	军事技能	必修	考查	2	112		112	3w							专周训练
		B	150002	职业发展与就业指导①	必修	考查	1	12	12		2×6							
		B	150003	职业发展与就业指导②	必修	考查	1.5	26	20	6				2×13				
		B	150001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4×8					
		A	140001	心理健康教育	必修	考查	2	32	32		4×8							

	C	130001	大学体育①	必修	考查	2	28		28	2×14						
	C	130002	大学体育②	必修	考查	2	28		28		2×14					
	C	130003	大学体育③	必修	考查	1.5	26		26			2×13				
	C	130004	大学体育④	必修	考查	1.5	26		26				2×13			
	A	110402	劳动教育（一）	必修	考查	1	16	16				2×8				
	C	140002	劳动教育（二）	必修	考查	1	24		24			1w				
	A	110401	大学美育	必修	考查	1	16	16				2×8				
小计						20.5	414	148	266							
科技人文课程	A	110205	经济数学	必修	考查	3	44	44		4×11						
	A	110301	实用英语①	必修	考试①	3	48	48		4×12						
	A	110302	实用英语②	必修	考试②	3	48	48			4×12					
	B	050002	信息技术①	必修	考查	2	32	16	16	4×8						
	B	050003	信息技术②	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6					
	C	200013	社会调查	必修	考查	1	24		24				(1w)		暑期进行	
小计						13.5	220	168	52							
公共选修课程	A	110101	大学语文	限选	考查	1.5	24	24			4×6					
	A	110102	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16				2×8				
	A	200006	职业素养	限选	考查	1	16	16					2×8			
	A	200007	航空文化	必修	考查	1	16	16			2×8					
	A	110105	普通话（一）	限选	考查	2	28	28		2×14						
	A	170001	国家安全教育	限选	考查	1	16	16		2×8						
	A	160001	信息素养	限选	考查	1	16	16					2×8			
	A	110404	节能低碳	任选	考查	0.5	4	4			2×2					选修
	A	110405	绿色环保													1门
A	044134	金融知识	任选	考查	0.5	4	4				2×2				选修	

	A	110601	湖湘文化												1门	
	A	040001	现代企业管理与 ISO9000 标准质量管理	任选	考查	0.5	4	4				2×2			选修 1门	
	A	110406	社会责任													
	小计					10	144	144								
	公共基础课合计					55	938	604	334							
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	B	044024	现代物流概论	必修	考查	3	48	28	20	3×16					
		A	044010	管理学	必修	考试	4	64	40	24	4×16					
		B	044019	统计学	必修	考试	4.5	72	48	24		4×18				
		B	044025	物流地理	必修	考查	4.5	72	48	24		4×18				
		B	044026	物流成本管理	必修	考试	4.5	72	52	20			4×18			
		A	044023	商品学	必修	考查	4.5	72	54	18			4×18			
		B	044018	经济学	必修	考试	4	60	40	20				4×15		
		小计					29	460	310	150						
		专业 核心 课程	B	044095	仓储与配送管理实务	必修	考试	4.5	72	40	32		4×18			考证 课程
			B	044096	民航货物运输管理	必修	考试	4.5	72	40	32		4×18			
			B	044097	采购与供应链管理	必修	考试	4.5	72	40	32		4×18			考证 课程
			B	044098	物流信息技术与应用	必修	考查	2.5	40	18	22				4×10	
			B	044099	物流设施与设备	必修	考查	4	40	18	22				4×10	考证 课程
			B	044100	配载与平衡	必修	考试		60	40	20			4×15		
	B		044101	物流市场营销	必修	考试	2.5	40	28	12				4×10	考证课程	
	小计					26.5	396	224	172							
实	C	200005	认识实习	必修	考查	1	24		24		1w					

专业选修课程	C	044116	物流管理 1+X 技能等级证书（中级）实训	必修	考查	4	96		96				4w		考证课程	
	C	044117	航空物流管理专业技能综合实训	必修	考查	5	120		120					5w		考证课程
	C	200001	毕业设计答辩	必修	考查	4	96		96					4w		
	C	200003	岗位实习①	必修	考查	4	40		40					(4w)		假期进行
	C	200004	岗位实习②	必修	考查	20	200		200						20w	
	小计						38	576	0	576						
	B	044054	商务礼仪	限选	考查	2	32	20	12	2×16						
	B	044060	物流法律法规	任选	考查	2.5	40	20	20			4×10				选修 1门
	B	044061	智慧物流设计与实施													
	A	044062	物流专业英语	任选	考查	4	60	30	30				4×15			选修 1门
	B	044040	商务谈判													
	B	044056	商务数据分析	任选	考查	2.5	40	10	30				4×10			选修 1门
	B	044063	物流方案策划与设计													
	B	044027	国际贸易理论与实务	限选	考试	4	60	30	30				4×15			
	B	044064	国际货运代理实务	限选	考试	2.5	40	24	16					4×10		
小计						17.5	272	134	138							
专业（技能）课程合计						111	1704	668	1036							
总计						166	2642	1272	1370							
实习实训周数										3	1	1	4	9	20	
考试周数										1	1	1	1	1	0	
考试门数										3	4	4	4	2	0	
公共基础课时占总课时比例										35.50%						
选修课时占总课时比例										15.75%						
实践课时占总课时比例										51.85%						

注:

- 1) 课程类型中, A—理论课, B—理论+实践课, C—实践课;
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数;
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时, 但在对应位置填写实习实训周数, 以“\_w”表示, 每周计 24 课时, 计 1 学分; A、B 类课程 每 16 课时计 1 学分;
- 4) 军事理论每周按 36 课时计, 军事技能 3 周, 按 112 课时计。岗位实习每周计 10 课时, 共计 240 课时;
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程, 包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等;
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

## （二）学时学分比例

本专业总学时数为 2642 学时，其中理论学时数为 1272 学时，实践学时数为 1370 学时。总学分为 166 学分。学时学分分配及比例见表 14。

表 14 学时学分分配及比例

课程类别	课程门数 (门)	学时				学分		
		小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比	
公共基础课程	思想政治课程	5	160	144	16	6.06%	11	6.63%
	身心修养课程	8	414	148	266	15.67%	20.5	12.35%
	科技人文课程	4	220	168	52	8.33%	13.5	8.13%
	公共选修课程	13	144	144	0	5.45%	10	6.02%
专业（技能）课程	专业基础课程	7	460	310	150	17.41%	29	17.47%
	专业核心课程	7	396	224	172	14.99%	26.5	15.96%
	集中实训课程	5	576	0	576	21.80%	38	22.89%
	专业选修课程	9	272	134	138	10.30%	17.5	10.54%
总学时数为 2642 学时，其中： （1）理论教学为 1272 时，占总学时的 48.15%； （2）实践教学为 1370 学时，占总学时的 51.85%； （3）公共基础课为 938 学时，占总学时的 35.50%； （4）选修课程为 416 学时，占总学时的 15.75%。								

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理

的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 15。

表 15 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助理讲师	10%
年龄结构	35 岁以下	40%
	36-45 岁	40%
	46-60 岁	20%
学历结构	硕士及以上	80%
	本科	20%

## 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有航空运输、物流管理等相关专业本科及以上学历。具有扎实的航空运输、物流管理相关理论功底和实践能力。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高级或以上职称及中级以上职业资格的双师型教师，具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神，具有与本专业相关的坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上专业核心课程，能够较



好地把握国内外航空物流管理专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对航空物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从航空运输企业、物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的航空物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训条件

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40 人）为标准设定。具体校内实验实训室基本条件见表 16。

表 16 校内实验实训基本条件

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
----	---------	--------	------	-------

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	物流综合操作实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：配有各种类型货架、出入库辊筒输送机、皮带输送机、流利式货架、电子标签辅助拣货系统、电瓶叉车、托盘、RFID 读写器和标签、条码阅读器、打包机等。	1. 能够开展物流设施设备认识实训； 2. 托盘装盘码垛实训； 3. 出入库操作实训； 4. 电子标签拣选作业实训； 5. 库存盘点等实训；	1. 采购与供应链管理 2. 物流信息技术与应用 3. 航空物流管理专业技能综合实训 4. 毕业设计答辩 5. 岗位实习
2	物流沙盘实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：圆桌、电脑、投影仪等，设有物流模拟运营沙盘、物流仿真软件等。	1. 课程理实一体化教学； 2. 创新创业模拟训练	1. 物流成本管理 2. 物流地理
3	物流信息系统实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：装有 3D 仓储企业物流管理模拟系统、3D 运输、企业物流管理模拟系统和供应链管理模拟等系统。	1. 课程理实一体化教学； 2. 学生技能大赛训练室。	1. 仓储与配送管理实务 2. 物流信息技术与应用 3. 毕业设计答辩 4. 岗位实习
4	智慧物流实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：配有：重型、轻型货架、电子标签拣选系统、电商播种墙、智能拣货台车、智能穿戴设备、顶升式“货到人”机器人及货架、搬运机器人等。	1. 课程理实一体化教学； 2. 实操训练及拣选路径优化。	1. 智慧物流设计与实施 2. 物流设施与设备 3. 物流信息技术与应用
5	速递手工操作实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：服务器、终端、交换机、路由器、袋牌打印机、针式打印机、PDA 手持终端、分拣格口、多媒体教学设备、速递营收信息模拟系统、生产作业系统等。	1. 课程理实一体化教学； 2. 航空物流管理专业技能综合实训； 3. 职业技能竞赛培训； 4. 产学合作。	1. 仓储与配送管理实务 2. 物流信息技术与应用 3. 物流设施与设备
6	模拟运输实训室	1. 工位数：40 2. 设备配置：单据打印机、跟踪扫描仪、LED 大屏幕、计算机。	1. 课程理实一体化教学； 2. 运输环节的管理方法和技巧、标准操作过程中的实训；	1. 仓储与配送管理实务 2. 物流信息技术与应用 3. 国际货运代理实务

### 3. 校外实习基地基本要求

主要针对课内实践、集中实训、认知实习和跟岗实习所需的校外实训环境，深入开展校企合作、产教融合，选择行业企业内知名企业合作，筛选实训设施齐备、涵盖当前物流行业发展的主流技术，可接纳一定规模学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，具备能保证实习生日常工作、学习、生活的基本条件，有安全、保险保障的企业共建校外实训基地。能够提供开展物流业务作业与管理、物流市场开发、邮政业务作业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业校外实习基地配置与要求见表 17。

表 17 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作企业名称	功能说明
1	张家界荷花机场货运站	机场货运站运营设备	专业认识实习、学生岗位实习、就业、教师实践、产学研合作等。
2	张家界丰泽保税仓	保税物流、查验、集卡疏散、物流配送设施设备	认识实习、岗位实习
3	长沙黄花机场货运站	机场货运站运营设备	岗位实习
4	湖南航空物流产业园	航空物流产业园运营设备	岗位实习
5	深圳邮通供应链有限公司	公司业务运营设备	岗位实习

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用基本要求

学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程教材一般采用高职规划教材，优先选用职业教育国家规划教材和“1+X”教材。教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，与业界前沿紧密沟通交流，将相应课程相关的发展趋势和新知识、新技术及时纳入其中，做到及时更新跟进。

### 2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：航空运输及物流行业法律法规、行业标准、物流企业生产操作规范与服务规范、有关对外贸易活动的国际贸易惯例、法律公约、行业标准、海关商品编码及进出口货运操作流程等资料；国际商务、市场营销、物流管理等专业类相关的图书、中外文期刊。

### 3. 数字化资源配备基本要求

组建由专任教师、企业兼职教师共同构成的课程数字化资源开发团队，实施校企共建资源，确保专业核心教学资源与专业核心知识、能力要求匹配。构建各门课程知识（技能）树，有步骤实施建设与配备，包括：本专业有关的教学音视频、多媒体教学课件、动画微课、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，要求资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能学辅教。

在学习通等平台建设 MOOC 课程，满足线上教学需要，支撑同类院校

专业学生、企业员工、社会人员等学习。

#### (四) 教学方法

根据教学内容和职业教育学习规律，遵循“传授知识+引导实践”的能力发展规律和基于“经验—反思—理论—行动”学习圈理论的成人学习规律，按照“教、学、做”一体化设计思路，制定课堂教学主题化、自学内容任务化、实践学习项目化、课程衔接流程化的“四化”学习策略，综合应用研讨式、项目式、案例式、情景式等多种教学方法，促使课堂教学、实践教学和实训实习的有机统一，循序渐进实现学生职业素养和技术技能的“双提升”。

本专业可用教学方法具体适用场景及课程见表 18。

表 18 本专业可用教学方法一览表

教学方法	应用场景	适用课程
研讨教学	使学生能够根据所学专业知知识，针对设定的主题，表达观点、分享主意、解决问题，并与其他人互动。	信息技术、物流信息技术与应用、仓储与配送管理实务、管理学等。
实训教学	通过模拟实际工作环境，教学采用来自真实工作项目的实际案例，让学生动手操作，锻炼学生的专业技能、实践经验、工作方法、团队合作等能力。	物流管理 1+X 技能等级证书（中级）实训等、采购与供应链管理、商务数据分析等。
案例教学	使用与所学知识相关的案例，组织学生经过分析，开展研讨，形成反复的思考与互动。	仓储与配送管理实务、商品学、采购与供应链管理、国际贸易理论与实务等。
探究式教学	引导学生对教学内容中的主要知识点进行自主学习、深入探究并进行交流分享。	现代物流概论、配载与平衡、物流地理、统计学等。
小组合作教学	指导学生以学习小组为单位，通过互帮互促的方式，对专业知识进行学习研讨与交流分享。	商务谈判、物流市场营销、国际货运代理实务等。
角色扮演	引导学生以某一角色身份，在设定的工作情境中，运用所学专业知知识尝试完成各种任务。	仓储与配送管理实务、商务礼仪、物流管理 1+X 技能等级证书（中级）实训等。
翻转课堂	引导学生课前完成基础知识的自主学习，课堂内组织学生通过问题解决、互动研讨等方式，完成深层次学习。	仓储与配送管理实务、经济学、采购管理实务、物流信息技术与应用等。

教学方法	应用场景	适用课程
任务驱动教学	将教学活动设定为若干个任务,引导学生运用所学知识通过自主思考、探究、实践,完成任务并及时总结。	仓储与配送管理实务、民航货物运输管理、物流信息技术与应用、物流市场营销、采购与供应链管理等。
现场教学	组织学生到生产现场,体验与所学专业相关的知识和技能,或接受思想品德教育。	仓储与配送管理实务、民航货物运输管理、物流设施与设备等。
社会实践	组织学生深入快递企业,参与真实的生产活动,促进所学专业知识和社会实践相结合。	认识实习、航空物流管理专业技能综合实训、岗位实习。

## (五) 教学评价

突出能力的考核评价,体现对综合素质的评价。吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价按任务进行,采取中间过程和最终结果评价相结合的方式,重视对中间过程的评价,同时也应重视对实践操作能力的考核,以及对工作态度、团队协作、沟通能力、职业素养的考核。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时,对队员的评价由队长负责,对团队总的评价由教师负责,两者结合形成队员的评价结果。

加强与改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,要注重对学习过程的考核,可以根据不同课程的特点,采用笔试、口试、实际操作、成果汇报、撰写论文、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。不同考核方式,必须具有明确的方案,过程考核要有记录,考核的最后结果应当是各阶段考核或不同考核方式加权计算形成的结果。鼓励开展第三方评价。

根据教学评价结果,制定专业人才培养及课题教学的改进措施,每三

年对人才培养方案进行修订，每年对课程方案进行完善。

## **(六) 质量管理**

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 修完所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到 166 学分。
2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。
3. 原则上获得一个或以上与本专业相关的物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）或叉车驾驶证。

## 十、附件

### 张家界航空职院人才培养方案调整审批表

二级学院		专业	
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p>          <p>调整方案：</p>          <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>			
二级学院 审查意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人签字： 年 月 日</p>		
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字： 年 月 日</p>		
主管 院领导 意见	<p style="text-align: right;">主管院领导签字： 年 月 日</p>		

- 注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；  
2、调整教学计划必须提前一个月交报告；  
3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。



# 张家界航空工业职业技术学院

## 航空物流管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	薛彤	湖南省空港实业有限公司张家界分公司	经理	薛彤
2	许夏鑫	深圳市康途航空服务有限公司	经理	许夏鑫
3	吴仁福	张家界三和汽车有限公司梅尼超市物流配送中心	经理	吴仁福
4	周文武	云通物流服务有限公司	经理	周文武
5	姬海华	张家界航空工业职业技术学院航空管理学院	教授	姬海华
6	曹思婕	深圳市柏威国际货运代理有限公司	校友	曹思婕
7	江泊其	深圳市邮通供应链有限公司	校友	江泊其
8	谢美珍	张家界航空工业职业技术学院航空管理学院	学生	谢美珍
论证意见				
<p>经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置合理，实施保障有力，格式规范，专家组一致通过该方案，并建议从以下几个方面进行修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.进一步紧跟行业发展态势，加强与航空物流企业的校企合作；</li> <li>2.课程设置进一步对接“新业态、新模式”及企业人才需求；</li> <li>3.进一步加强完善课程教材、教学资源库的建设；加强“三教”改革，提升专业办学质量和人才培养质量。</li> </ol> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名：姬海华</p> <p style="text-align: right;">2023年 7月 8 日</p>				

张家界航空工业职业技术学院  
2023 级专业人才培养方案审核表

专业名称	航空物流管理
专业代码	530803
二级学院 意见	该专业调研充分,定位准确,课程设置 符合行业专家建议. 签字 巫海平(公章) 同意实施. 2023年7月8日
教务处 意见	同意实施. 签字 李W(公章) 2023年7月19日外
学术委员会 意见	同意. 签字 魏道(公章) 2023年7月20日 学术委员会
院长意见	同意 签字 曾自立(公章) 2023年7月24日
学校党委 意见	同意 签字 王璞(公章) 2023年7月25日
备注	